

**БАШКОРТОСТАН РЕСПУБЛИКАҢЫ  
ӨФӨ КАЛАҢЫ  
КАЛА ОКРУГЫ  
ХАКИМИӘТЕ**



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ГОРОД УФА  
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**КАРАР**

«20» декабрь 2023й.

№ 2220

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«20» декабря 2023г.

О внесении изменений в приложение №1 к муниципальной программе «Развитие предпринимательства и туризма в городском округе город Уфа Республики Башкортостан», утвержденной постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 26 августа 2020 года № 1106 (в редакции постановления Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 28 августа 2023 года № 1503, с изменениями от 16.10.2023 г.)

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 года № 1492 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации», постановлением Правительства Республики Башкортостан от 14 ноября 2018 года № 548 «О государственной программе «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан», постановлением Правительства Республики Башкортостан от 14 сентября 2017 года № 424 «Об утверждении государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан», постановлением Правительства Республики Башкортостан от 29 мая 2023 года №299 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета Республики Башкортостан бюджетам муниципальных образований Республики Башкортостан на государственную поддержку программ по проектированию туристского кода центра города»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в приложение №1 к муниципальной программе «Развитие предпринимательства и туризма в городском округе город Уфа Республики Башкортостан», утвержденной постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 26 августа 2020 года №1106 (в редакции постановления Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 28 августа 2023 года № 1503, с изменениями от 16.10.2023 г.), изложив его в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан Кагиргаджиева А.К.

Глава Администрации  
городского округа город Уфа  
Республики Башкортостан



Р.Р. Мавлиев

Приложение  
к постановлению Администрации  
городского округа город Уфа  
Республики Башкортостан  
от 20.12.2023г. № 2220

Приложение № 1  
к муниципальной программе  
«Развитие предпринимательства и  
туризма в городском округе город  
Уфа Республики Башкортостан»

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
целевых индикаторов и показателей муниципальной программы  
«Развитие предпринимательства и туризма в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»

№ п/п	Наименование целевого индикатора и показателя муниципальной программы, единица измерения	Значения целевого индикатора и показателя по годам реализации муниципальной программы						Вектор достижимости целевого индикатора и показателя (положительный/отрицательный)	Методика расчета значений целевого индикатора и показателя муниципальной программы, источник информации
		2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Подпрограмма №1. «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»								
1.1.	Цель: обеспечить благоприятные условия для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.								
1.1.1.	Задача: оказать поддержки малому и среднему предпринимательству в городе Уфе, путем создания условий для взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса.								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.1.1	Показатель 1. Прирост численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, к уровню 2017 года, %	7,21	14,07	15,20	19,45	22,72	26,85	Положительный	$\text{Прссч} = (\text{ССЧт} / \text{ССЧт}2017) * 100 - 100$ где: Прссч - Прирост среднесписочной численности работников МСП (включая индивидуальных предпринимателей), % ССЧт - Среднесписочная численность работников МСП (включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (чел.); ССЧт2017 - Среднесписочная численность работников МСП (включая индивидуальных предпринимателей, к уровню 2017 года, (чел.).
1.1.1.2	Показатель 2. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед.	483,1	487,5	490,2	495,6	500,1	500,3	Положительный	$\text{Кс на } 10\ 000 \text{ чел.} = \text{Ксмсп} / \text{Н} \times 10\ 000,$ где: Кс на 10 000 чел. - количество субъектов МСП на 10 000 человек населения, ед.; Ксмсп - количество МСП, ед.; Н - численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом, чел. Данные из Единого реестра субъектов МСП ФНС России по состоянию на 10 января календарного года, следующего за отчетным годом.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.1.3	Показатель 3. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых (нарастающим итогом), чел.	8525	12791	14034	14994	15954	16758	Положительный	Данные из ФНС России
1.1.1.4	Показатель 4. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, чел	206198	215529	221518	239774	250612	253412	Положительный	Ч = ЧРЮЛ + ЧРИП + ИПМСП + НПНПД, где:  Ч - численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, тыс. чел.; ЧРЮЛ - число работников - юридических лиц, чел.; ЧРИП - число работников - индивидуальных предпринимателей, чел.; ИПМСП - число индивидуальных предпринимателей - субъектов малого и среднего предпринимательства, чел.; НПНПД - число налогоплательщиков налога на профессиональный доход, чел. Источник данных - данные, публикуемые Федеральной налоговой службой (далее - ФНС) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, запрашиваемые в ФНС
1.1.1.5	Показатель 5. Доля среднесписочной численности работников (без	38,4	38,5	38,7	39,0	40,5	41,1	Положительный	$D = \frac{CCЧмп + CCЧсп + CCЧмикро + Кип}{Чзн} \times 100$ , где:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения, %								Д - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) МСП в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, проценты; ССЧмп - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) субъектов малого предпринимательства, чел.; ССЧсп - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) субъектов среднего предпринимательства, чел.; ССЧмикро - среднесписочная численность работников микропредприятий, чел.; Кип - количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей; Чзн - численность занятого населения, чел. Данные ФНС России по РБ.
1.1.1.6	Показатель 6. Количество человек, прошедших обучающие курсы по предпринимательской деятельности (чел.)	-	-	100	150	200	250	Положительный	Данные Уфимского городского фонда развития и поддержки малого и среднего предпринимательства
1.1.1.7	Показатель 7. Количество проведенных мероприятий по развитию	-	-	20	30	40	50	Положительный	Данные Уфимского городского фонда развития и поддержки малого и среднего предпринимательства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	малого и среднего предпринимательства (ед.)								предпринимательства
1.1.1.8	Показатель 8. Количество проведенных конкурсов, ед.	-	-	1	1	1	1	Положительный	Прямой подсчет
1.1.1.9	Показатель 9. Количество проведенных конкурсов для субъектов МСП, самозанятых, по возмещению части затрат по договорам лизинга	1	1	1	1	1	1	Положительный	Прямой подсчет
1.1.1.10	Показатель 10. Количество проведенных конкурсов для субъектов МСП, самозанятых, по возмещению части затрат по уплате процентной ставки по кредитным договорам, заключенным на инвестиционные цели	-	-	1	1	1	1	Положительный	Прямой подсчет
1.1.1.11	Показатель 11. Количество проведенных конкурсов для субъектов МСП, самозанятых, по возмещению части затрат на приобретение основных средств	-	-	1	1	1	-	Положительный	Прямой подсчет
1.1.1.12	Показатель 12. Количество проведенных конкурсов для субъектов МСП, самозанятых, по возмещению части затрат на разработку цифровых приложений и сайтов,	-	-	1	1	1	-	Положительный	Прямой подсчет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	размещение товаров, работ и услуг на электронных торговых площадках (маркетплейсах)								
1.1.1.13	Показатель 13. Количество проведенных конкурсов для субъектов МСП, самозанятых по обеспечению части планируемых затрат субъектов социального предпринимательства	1	-	-		-	-	Положительный	Прямой подсчет
1.1.1.14	Показатель 14. Количество проведенных конкурсов для субъектов МСП, самозанятых по возмещению части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющим семейный бизнес	1	-	-		-	-	Положительный	Прямой подсчет
1.1.1.15	Показатель 15. Количество проведенных конкурсов по возмещению затрат физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	1	-	-		-	-	Положительный	Прямой подсчет
1.1.1.16	Показатель 16. Количество оказанных	-	-	-	50	60	70	Положительный	Прямой подсчет



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	консультаций по поддержке социальных предприятий и субъектов МСП, планирующих получить статус социальных предприятий»								
2.	Подпрограмма № 2. «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе»								
2.1.	Цель: сформировать современную конкурентоспособную туристскую сферу.								
2.1.1.	Задача: создать условия для увеличения количества и повышения качества предоставляемых туристских услуг, продвижение туристских ресурсов города.								
2.1.1.1	Показатель 1. Численность участников социальных туров, экскурсионных программ, реализуемых в рамках Подпрограммы «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе», человек.	1 000	1 000	1 100	900	900	900	Положительный	Показатели суммируются/ периодическая отчетность
2.1.1.2	Показатель 2. Объем выпускаемой презентационной продукции, экземпляров	4 500	4 500	4 800	4 500	4 500	4 500	Положительный	Показатели суммируются/ периодическая отчетность
2.1.2.	Задача: обеспечить реализацию мероприятий в рамках программы по проектированию туристского кода центра города Уфы								
2.1.2.1.	Показатель 1. Количество знаков туристской навигации, единиц	-	-	-	208	-	-	Положительный	Прямой подсчет
2.1.2.2.	Показатель 2. Количество арт-объектов, единиц	-	-	-	28	-	-	Положительный	Прямой подсчет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.2.3.	Показатель 3. Количество туристско-информационных центров, единиц	-	-	-	7	-	-	Положительный	Прямой подсчет
2.1.2.4.	Показатель 4. Количество элементов благоустройства, единиц	-	-	-	137	-	-	Положительный	Прямой подсчет
2.1.2.5.	Показатель 5. Количество объектов, используемых для проведения событийных мероприятий, единиц	-	-	-	24	-	-	Положительный	Прямой подсчет
2.1.2.6.	Показатель 6. Количество объектов, используемых для организации ярмарочных зон, единиц	-	-	-	95	-	-	Положительный	Прямой подсчет
2.1.2.7.	Показатель 7. Количество элементов смотровых площадок, единиц	-	-	-	12	-	-	Положительный	Прямой подсчет
2.1.2.8.	Показатель 8. Количество объектов, используемых для вызова экстренных служб, единиц	-	-	-	10	-	-	Положительный	Прямой подсчет