

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАУ РЦВДПМИ

И.Н. Биккулов



2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2020 году
в Республике Башкортостан

Уфа
2020 год

1. Общие положения

1.1 Региональный этап всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году (далее – Конкурс) проводится в целях реализации Плана мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации на 2020 год, утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 10 февраля 2020 г. № 38.

1.2 Организаторами Конкурса являются:

- Федеральное агентство по делам молодежи;
- федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр содействия молодежному предпринимательству» (далее – Организаторы).

Для проведения Конкурса могут быть привлечены Партнеры.

1.3 Настоящее Положение определяет цель, задачи и требования к участникам Конкурса, порядок предоставления и рассмотрения конкурсных заявок, порядок определения победителей.

1.4 Сроки проведения Конкурса – с 28 февраля по 1 ноября 2020 года. Финал Конкурса состоится в ноябре 2020 года.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Российской Федерации.

Организаторами Конкурса являются Федеральное агентство по делам молодежи (далее – Росмолодежь) и федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» (далее – ФГБУ «ЦСМС»). Основным документом, который определяет условия и порядок проведения Конкурса, является Положение о проведении Конкурса.

3. Критерии участников Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие:

– индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, в возрасте до 30 лет (включительно).

– учредители юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов, в возрасте до 30 лет (включительно).

В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Такие участники должны указать, что подаваемая заявка является коллективной, участника, совместно с которым подается заявка, и участника, который будет представлять предпринимательскую практику.

4. Номинации Конкурса

4.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются по следующим номинациям:

- «Интернет-предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

4.2. «Интернет-предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы

интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

4.3. «Сельскохозяйственное предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

4.4. «Франчайзинг» – участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры, то есть организации, предоставляющие другим предприятиям (предпринимателям) права на распространение, либо производство своей продукции или услуги на определенной территории, по четким правилам, которые прописываются в договоре франчайзинга.

4.5. «Социальное предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

4.6. «Производство» – участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

4.7. «Инновационное предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок, или удовлетворить новые потребности.

4.8. «Торговля» – участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

4.9. «Сфера услуг» – участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

4.10. Один участник может подать заявку по одной номинации. В рамках одной заявки описывается одна предпринимательская практика. При наличии других предпринимательских практик, подходящих под ту же номинацию, участник может описать их в заявке в качестве дополнительной информации.

5. Сроки проведения и этапы Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 28 февраля по 1 ноября 2020 года в два этапа: Отборочный (региональный) этап и Заключительный (федеральный) этап.

5.2. Отборочный (региональный) этап проводится с 28 февраля по 5 сентября 2020 года.

Цель Отборочного (регионального) этапа – выявление на территории Российской Федерации лучших предпринимательских практик субъектов малого и среднего предпринимательства.

Отборочный (региональный) этап может проводиться на территории субъекта Российской Федерации органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

5.3. При проведении Отборочного этапа орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации утверждает Положение об Отборочном (региональном) этапе Конкурса, которым определяется формат и порядок подачи заявок. Требования к участникам и номинации должны соответствовать требованиям, установленным в настоящем Положении.

5.4. Для участия в Отборочном (региональном) этапе Конкурса участники подают заявки через личный кабинет пользователя в АИС «Молодежь России» на мероприятие «Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году в Республике Башкортостан» путем заполнения анкеты участника.

К заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию своей предпринимательской практики. Материал видео-презентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента согласно Приложению к настоящему Положению.

Для оценки заявок, поступивших на Отборочный (региональный) этап Конкурса, могут быть применены критерии раздела 6 настоящего Положения.

5.5. От одного субъекта Российской Федерации в Заключительный (федеральный) этап проходят участники, занявшие с первого по третье места в

каждой из номинаций (финалисты Отборочного этапа) по результатам проведения соответствующим органом исполнительной власти Отборочного (регионального) этапа.

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, которые проводят Конкурс, информируют участников о результатах проведения Отборочного (регионального) этапа Конкурса.

5.6. Результаты проведения Отборочного (регионального) этапа Конкурса орган исполнительной власти, который проводит Конкурс на территории субъекта Российской Федерации, направляет Оргкомитету по адресу электронной почты info@molpred.ru.

5.10. Заключительный (федеральный) этап проводится с 14 сентября по 1 ноября 2020 года.

5.11. Для участия в Заключительном (федеральном) этапе Конкурса финалисты Отборочного (регионального) этапа в период до 14 сентября 2020 года подают заявки через личный кабинет пользователя в Системе на мероприятие «Заключительный (федеральный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» путем заполнения анкеты участника.

К заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию своей предпринимательской практики. Материал видео-презентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента согласно Приложению к настоящему Положению.

5.12. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать требованиям, изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются к участию в Конкурсе. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

5.13. Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если в Заключительный (федеральный) этап Конкурса представлены как минимум три заявки от участников, отвечающих требованиям настоящего Положения. Номинации с количеством заявок менее трех считаются несостоявшимися и

победители в них не выбираются.

5.14. Заключительный (федеральный) этап включает в себя оценку Экспертным советом заявок участников и их видео-презентаций.

5.15. По итогам оценки Экспертным советом заявок Заключительного (федерального) этапа Оргкомитетом определяется победитель (участник, набравший наибольшее количество баллов в своей номинации) и финалисты (по два человека в каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов после победителя). По итогам отбора участники Заключительного (федерального) этапа получают в Системе информационное письмо с результатом рассмотрения своей заявки. Сведения о победителях в каждой номинации запечатываются в конверты и хранятся Оргкомитетом до момента их вскрытия для оглашения победителей на церемонии награждения.

5.16. Награждение победителей и финалистов Конкурса состоится в ноябре 2020 года в г. Уфе (Республика Башкортостан). Победители и финалисты награждаются грамотами Федерального агентства по делам молодежи. Партнерами и спонсорами Конкурса могут быть предоставлены призы.

6. Критерии оценки, определение и награждение победителей

6.1. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

6.1.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с

помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортзамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Эффективность управленческой модели;
- Конкурентоспособность;
- Количество действующих франчайзи;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Эффективность управленческой модели – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Количество действующих франчайзи – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.4. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;

- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Конкуренентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкуренентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкуренентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.2. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов.

6.2.1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

6.2.2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство»,

«Торговля», «Сфера услуг»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

6.3. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса.

6.3.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

6.3.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

6.3.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

6.3.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая

может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

6.3.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

6.3.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

6.3.7. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

6.3.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

6.3.9. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

6.3.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

6.3.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

6.3.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

6.3.13. Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

7. Экспертный совет Конкурса

7.1. Для оценки конкурсных заявок и выбора победителей создается экспертный совет (далее – Экспертный совет), который состоит из председателя совета, ответственного секретаря и членов совета.

7.2. В состав Экспертного совета Конкурса могут входить: предприниматели, победители конкурсов прошлых лет, представители партнеров, представители организаторов, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса.

7.3. Экспертный совет Конкурса:

7.3.1. Состав Экспертного совета утверждается ГАУ РЦВДПМИ не позднее чем за 10 дней до подведения итогов Регионального этапа;

7.3.2. В состав Экспертного совета приглашаются победители конкурсов прошлых лет, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, представители партнеров.

7.3.3. Члены Экспертного совета осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

7.4. Экспертный совет Конкурса:

– проводит оценку материалов, представленных на Конкурс в соответствии с критериями оценки, установленными в разделе 8 настоящего Положения;

– определяет победителей регионального этапа Конкурса.

7.5. Заседание Экспертного совета Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава.

7.6. Решение Экспертного совета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Экспертного совета. Решения Экспертного совета Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем.

8. Ссылки на электронные ресурсы:

8.1. Сайт Министерства молодежной политики и спорта Республики Башкортостан (ММПС РБ): <http://mmpsrb.ru/>;

8.2. Ссылка на инстаграмм-аккаунт ММПС РБ: www.instagram.com/mmpsrb;

8.3. Ссылка на группу в социальной сети «ВКонтакте» ММПС РБ:
<https://vk.com/mmpsrb>;

8.4. Ссылка на группу в социальной сети «Одноклассники» ММПС РБ:
<http://ok.ru/group/55255022502003>.

8.5. Ссылка на группу в социальной сети «Facebook» ММПС РБ:
<http://www.facebook.com/mmpsrb>;

8.6. Ссылка на инстаграмм-аккаунт ГАУ РЦВДПМИ:
<https://www.instagram.com/volonterbashkortostan/>;

8.7. Ссылка на группу в социальной сети «ВКонтакте» ГАУ РЦВДПМИ:
<https://vk.com/club9231928>;

8.8. Ссылка на группу в социальной сети «Facebook» ГАУ РЦВДПМИ:
<https://www.facebook.com/rvcrb/>.

9. Контактные данные:

450077, Россия, г. Уфа, ул. Ленина 10, ГАУ Республиканский центр волонтерского движения и поддержки молодежных инициатив, телефон: 218-03-04, e-mail: molpred102@mail.ru.

**Методическое руководство по процедуре подачи заявок на участие
во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России»
в 2020 году**

Для участия в Региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс) все участники должны в период с 17 августа по 1 сентября 2020 года подать заявку через личный кабинет АИС «Молодежь России» на мероприятие «Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году в Республике Башкортостан». Участники, у которых нет личного кабинета в системе АИС «Молодежь России», должны пройти регистрацию личного кабинета на сайте <https://myrosmol.ru/> и подать заявку на указанное мероприятие.

Для регистрации личного кабинета необходимо выполнить следующие действия:

1. На главной странице сайта <https://myrosmol.ru/> в правом верхнем углу выбрать кнопку «Полная регистрация»;
2. Заполнить данные в предлагаемой форме «Шаг 1: регистрационные данные», «Шаг 2: личные данные» и «Шаг 3: образование»;
3. Завершить регистрацию, перейдя по ссылке, полученной на ваш email-адрес, в письме от «АИС «Молодежь России»»;
4. Вернуться на страницу <https://myrosmol.ru/> и нажать в правом верхнем углу кнопку «Войти». В полях «Email» и «Пароль» введите адрес электронной почты и пароль, которые вы указали при заполнении данных в форме «Шаг 1: регистрационные данные»;
5. После нажатия кнопки «Войти» будет осуществлен переход в личный кабинет. В левой части экрана необходимо выбрать словосочетание «Редактировать профиль» и во вкладке «Деятельность» выбрать соответствующие Вам направления, после чего нажать «Сохранить изменения». Всероссийскому конкурсу «Молодой предприниматель России» соответствуют следующие направления:
 - Вовлечение молодежи в работу средств массовой информации;

- Социализация молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;
- Поддержка и взаимодействие с общественными организациями и движениями;
- Развитие молодежного самоуправления;
- Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде;
- Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью;
- Содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи;
- Инновации и стартапы;
- Содействие в подготовке и переподготовке специалистов в сфере государственной молодежной политики;
- Развитие международного и межрегионального сотрудничества;
- Работа с молодежью, находящейся в социально-опасном положении;
- Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей;
- Формирование российской идентичности, единства российской нации, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу.

6. В поле слева необходимо нажать на вкладку «Мероприятия» и выбрать «Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году в Республике Башкортостан», нажав синюю кнопку «Подробнее» под названием конкурса;

7. Для участия необходимо заполнить все поля приложенной в профиле мероприятия заявки в формате «.docx» по выбранной номинации. Необходимо скачать подходящую для участника форму заявки, заполнить все поля и сохранить файл под правильным названием. Например, для номинации «Интернет-предпринимательство» название файла должно отражать номинацию, ФИО и статус: Интернет-предпринимательство Иванов В.В. физлицо.

8. Затем необходимо нажать «Подать заявку». Через кнопку «Обзор» загрузить заполненный ранее файл по соответствующей номинации (см. п. 7) в строку «Загрузить заполненную заявку участника», после чего нажать кнопку

«Отправить заявку»;

9. Статус рассмотрения заявки можно отслеживать на странице «Мои заявки» в личном кабинете.

Анкета Участника

конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» (далее – Конкурс) для физических лиц и коллективов

Наименование окна	Технические характеристики
1. Анкетные данные участника Конкурса для коллективов	
1.1. Название	Обязательно для заполнения
1.2. Ф.И.О. и наименование должности (полностью) руководителя коллектива (при наличии)	
1.3. Название субъекта Российской Федерации	Выбор из списка субъектов Российской Федерации
1.4. Являетесь ли Вы участником, представляющим субъект Российской Федерации, где орган исполнительной власти не проводит Отборочный этап конкурса	Выбор: да, нет
1.5. Контактный (рабочий) телефон	Обязательно для заполнения 10 цифр
1.6. Адрес электронной почты (при наличии)	Обязательно для заполнения Формат электронной почты
1.6. Интернет-сайт (при наличии)	
1.7. Наличие опыта работы в области профориентации (дипломы, сертификаты, публикации в научных журналах, ссылки на публикации мероприятий в интернете и т.д.)	
2. Анкетные данные о физических лицах – участниках Конкурса и физических лицах, представляющих на Конкурсе коллектив	
2.1. Ф.И.О. (полностью)	Обязательно для заполнения
2.2. Возраст	Обязательно для заполнения
2.3. Занимаемая должность (при наличии)	Обязательно для заполнения
2.4. Контактный (мобильный) телефон	Обязательно для заполнения 10 цифр
2.5. Адрес электронной почты	Обязательно для заполнения. Формат электронной почты (может совпадать с п. 1.6.)
3. Общие требования к заявке	

3.1. Номинация, на которую подана заявка	Выбор из заданного списка номинаций
3.2. Подавалась ли данная практика на Конкурс ранее	Выбор: да, нет
3.3. Становились ли Вы победителями в Конкурсе в течение двух предшествующих лет	Выбор: да, нет
4. Описание представляемой практики	
4.1. Аннотация (не более 500 слов), включая: название проекта, программы, мероприятия (при наличии); краткое описание сути проекта с указанием его целей и задач, целевой аудитории; краткое описание актуальности и значимости проекта	Обязательно для заполнения. Не более 500 слов
4.2. Новизна и оригинальность, сравнение с имеющимися аналогами (не более 250 слов)	Обязательно для заполнения. Не более 250 слов
4.3. Социальные партнеры – участники практики (перечень других организаций и предприятий, вовлеченных в реализацию представляемой практики, с указанием их роли и функций в реализации данной практики и/или перечень лиц, вовлеченных в реализацию представляемой практики – сотрудников других организаций и предприятий, с указанием их роли и функций)	Обязательно для заполнения
4.4. Описание результатов, достигнутых в результате реализации практики (не более 350 слов). Представленная информация должна содержать: - степень развития практики и пути ее совершенствования; - обеспечение преемственности с другими практиками и т.п.; - иные цели результаты	Обязательно для заполнения. Не более 350 слов
4.5. Трудности, возникающие в рамках реализуемой практики (не более 150 слов)	Обязательно для заполнения. Не более 150 слов
4.6. Перспективы развития, трансляции, использования и применения практики (не более 150 слов)	Обязательно для заполнения. Не более 150 слов
4.7. Ссылки на публикации практик в Интернете	

5. Прикрепленные файлы	
5.1. Список прикрепленных файлов	
5.2. Прикрепленные файлы: нормативно-правовые документы, разработанные и введенные для обеспечения представляемой практики; аналитические справки о результатах реализации практики; схемы и диаграммы и др., на усмотрение участника (общий объем не более 10 Мб, при наличии)	Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx. Объем: до 10 Мб
5.3. Прикрепленная ссылка на презентацию своей практики (презентация должна состоять не менее чем из 5 слайдов)	Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx. Объем: до 10 Мб
5.4. Прикрепленные видеовизитки (длительность не более 3 минут)	Формат: .mov, .avi, .mp4
<p>Я согласен с условиями конкурса «Премия Траектория», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», я даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>	

Анкета Участника
конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи
«Премия Траектория» (далее – Конкурс) для юридических лиц, организаций,
учреждений

Наименование окна	Технические характеристики
1. Анкетные данные участника Конкурса	
1.1. Полное наименование юридического лица (организации, учреждения)	Обязательно для заполнения
1.2. Сокращенное наименование (при наличии)	
1.3. ОГРН или ИНН юридического лица (организации, учреждения)	Обязательно для заполнения
1.4. Ф.И.О. и наименование должности (полностью) руководителя юридического лица (организации, учреждения)	
1.5. Название субъекта Российской Федерации	Выбор из списка субъектов Российской Федерации
1.6. Являетесь ли Вы участником, представляющим субъект Российской Федерации, где орган исполнительной власти не проводит Отборочный этап конкурса	Выбор: да, нет
1.7. Юридический адрес юридического лица (организации, учреждения)	
1.8. Фактический адрес юридического лица (организации, учреждения)	Обязательно для заполнения
1.9. Контактный (рабочий) телефон	Обязательно для заполнения 10 цифр
1.10. Адрес электронной почты	Обязательно для заполнения Формат электронной почты
1.11. Интернет-сайт (при наличии)	
1.12. Основные направления экономической деятельности	
1.13. Наличие опыта работы в области профориентации (дипломы, сертификаты, публикации в научных журналах, ссылки на публикации мероприятий в интернете и т.д.)	
2. Сведения о представляющих юридическое лицо (организацию, учреждение)	

физических лицах	
2.1. Ф.И.О. (полностью)	Обязательно для заполнения
2.2. Возраст	Обязательно для заполнения
2.3. Должность	Обязательно для заполнения
2.4. Контактный (мобильный) телефон	Обязательно для заполнения 10 цифр
2.5. Адрес электронной почты	Обязательно для заполнения. Формат электронной почты
3. Общие требования к заявке	
3.1. Номинация, на которую подана заявка	Выбор из заданного списка номинаций
3.2. Подавалась ли данная практика на Конкурс ранее	Выбор: да, нет
3.3. Становилось ли юридическое лицо (организация, учреждение) победителем в Конкурсе в течение двух предшествующих лет	Выбор: да, нет
4. Описание представляемой практики	
4.1. Аннотация (не более 500 слов), включая: название проекта, программы, мероприятия (при наличии); краткое описание сути проекта с указанием его целей и задач, целевой аудитории; краткое описание актуальности и значимости проекта	Обязательно для заполнения Не более 500 слов
4.2. Новизна и оригинальность, сравнение с имеющимися аналогами (не более 250 слов)	Обязательно для заполнения Не более 250 слов
4.3. Социальные партнеры – участники практики (перечень других организаций и предприятий, вовлеченных в реализацию представляемой практики, с указанием их роли и функций в реализации данной практики и/или перечень лиц, вовлеченных в реализацию представляемой практики – сотрудников других организаций и предприятий, с указанием их роли и функций)	Обязательно для заполнения
4.4. Описание результатов, достигнутых в результате реализации практики (не более 350 слов). Представленная информация должна содержать: - степень развития практики и пути ее	Обязательно для заполнения Не более 350 слов

совершенствования; - обеспечение преемственности с другими практиками и т.п.;	
- иные результаты	
4.5. Трудности, возникающие в рамках реализуемой практики (не более 150 слов)	Обязательно для заполнения Не более 150 слов
4.6. Перспективы развития, трансляции, использования и применения практики (не более 150 слов)	Обязательно для заполнения Не более 150 слов
4.7. Ссылки на публикации практики в Интернете	
5. Прикрепленные файлы	
5.1. Список прикрепленных файлов	
5.2. Прикрепленные файлы: нормативно-правовые документы, разработанные и введенные для обеспечения представляемой практики; аналитические справки о результатах реализации практики; схемы, диаграммы и др., на усмотрение участника (общий объем не более 10 Мб, при наличии)	Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx. Объем: до 10 Мб
5.3. Прикрепленная ссылка на презентацию своей практики (презентация должна состоять не менее чем из 5 слайдов)	Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx. Объем: до 10 Мб
5.4. Прикрепленные видеовизитки (длительность: не более 3 минут)	Формат: .mov, .avi, .mp4
<p>Я согласен с условиями конкурса «Премия Траектория», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», я даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>	