

## ПРОТОКОЛ

### оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации по лоту №1

«10» марта 2017г.

**Наименование предмета конкурса:** Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Извещение о проведении открытого конкурса было опубликовано в газете «Вечерняя Уфа» №175 (13073) от «20» декабря 2016 года, а также конкурсная документация размещена на сайте <http://ufacity.info/auction/>.

**Состав Конкурсной (аукционной) комиссии по наружной рекламе при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – Комиссия)**

Состав Комиссии утвержден Постановлением главы Администрации городского округа г. Уфа РБ от 26.12.2013 г. № 6644 «О создании Конкурсной (аукционной) комиссии по наружной рекламе при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан».

Председатель комиссии:

ХУСАИНОВ Салават Сахиевич - первый заместитель главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

Заместитель председателя:

ФАЗЛЫЕВ Аскар Асхатович - генеральный директор МУП «Управление электротранспорта» городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Члены комиссии:

ИБРАГИМОВ Ильдар Фанисович - начальник Главного управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

ПУШКАРЕВА Тамара Анатольевна - заместитель начальника Управления земельных и имущественных отношений Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

ИСЛАМОВ Вазих Сулейманович - заместитель начальника Финансового управления городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

ЮЛАЕВ Камиль Гальянович - начальник Информационно - аналитического управления – пресс-служба Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

РАХМАТУЛЛИН Фархад Ильясович – начальник отдела координации рекламной деятельности Государственного комитета Республики Башкортостан по торговле и защите прав потребителей.

Ответственный секретарь комиссии:

ЗАРИПОВА Римма Кимовна - директор МКУ «Городская реклама» городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

На заседании Комиссии по вскрытию конвертов с заявками на участие в конкурсе присутствуют 57,1 % состава Комиссии. Комиссия правомочна для принятия решений.

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляется с использованием следующих критериев оценки заявок:

1. Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

2. Квалификация участника конкурса, в том числе по показателям:

2.1. Опыт работы на рынке наружной рекламы;

2.2. Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в том числе по показателям:

3.1 Проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций (согласно Техническому заданию (раздел 3)), с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории ГО г.Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой;

3.2 Проектная документация средства наружной рекламы, содержащая следующие разделы: ПЗ – пояснительная записка, АС – чертежи строительных решений, КМ – чертежи металлических конструкций, ЭС – чертежи системы электроснабжения;

**Согласно протоколу рассмотрения заявок от 09 марта 2017 г:**

***1. по лоту №1 к участию в открытом конкурсе допущено 2 заявки:***

– Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект» (рег. №14 от 19.01.2017г);

– Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Уфимский Институт Менеджмента» (рег. №15 от 19.01.2017г);

1. ОЦЕНКА И СОПОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПО ЛОТУ №1.

**Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект»**

1. Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 5 980 000,00 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	ул. Рубежная, рядом со зданием №176 (на кольце при въезде) в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ	003-2016-359	799 513,00	1 080 575,00
2	ул. Революционная, рядом со зданием №52 в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	007-2016-480	799 513,00	1 080 575,00
3	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-530	1 412 715,00	1 909 425,00
4	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-531	1 412 715,00	1 909 425,00
<b>Итого по лоту №1</b>			<b>4 424 456,00</b>	<b>5 980 000,00</b>

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», определяется по формуле:

$$Ra_i = \frac{Ai - An.ц.}{Ai} \times 100, \text{ где:}$$

$Ra_i$  - рейтинг, присуждаемый  $i$ -й заявке по указанному критерию;

$An.ц.$  - начальная цена договора, установленная в конкурсной документации;

$A_i$  - предложение  $i$ -го участника конкурса по цене договора.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый данной заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,60, составляет 15,61 балла.

## *2.Квалификация участника конкурса.*

2.1 Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2007 года. Количество рекламных конструкций, подтвержденных копиями договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса – 41 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе 2 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 5 баллов.

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа Уфа Республики Башкортостан. Предложение по установке рекламных конструкций представлено в виде проектов рекламных конструкций на каждое рекламное место.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	№ паспорта места	Адрес рекламного места	Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект»									
			Фазлыев А.А. решения СНР (макс. Балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Пушкарева Т.А. решения СНР (макс. Балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Исламов В.С. решения СНР (макс. Балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Рахматуллин Ф.И. решения СНР (макс. Балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Ибрагимов И.Ф. решения СНР (макс. Балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Юлаев К.Г. решения СНР (макс. Балл 90) Проект архитектурного				
1	003-2016-359	ул. Рубежная, рядом со зданием №176 (на кольце при въезде) в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ	80	80	80	80	80	85	10	10	85	10
2	007-2016-480	ул. Революционная, рядом со зданием №52 в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	80	80	80	80	80	85	10	85	10	10
3	006-2016-530	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	85	80	80	85	10	87	10	85	10	10
4	006-2016-531	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	85	80	80	85	10	87	10	85	10	10
<b>Среднее арифметическое оценка в баллах</b>			<b>82,5</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>82,5</b>	<b>10</b>	<b>86</b>	<b>10</b>	<b>85</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Итого баллов по участнику:</b>			<b>92,5</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>92,5</b>	<b>96</b>	<b>95</b>				
<b>Коэффициент значимости критерия</b>			<b>0,35</b>									
<b>Итого баллов по критерию</b>			<b>32,37</b>	<b>31,50</b>	<b>31,5</b>	<b>32,37</b>	<b>33,60</b>	<b>33,25</b>				
<b>Средний балл участника</b>			<b>32,43</b>									

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,35, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 32,43 баллов.

В итоге Обществу с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект» присуждается 53,04 баллов.

**Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Уфимский Институт Менеджмента»**

1. *Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 6 194 238,40 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	ул. Рубежная, рядом со зданием №176 (на кольце при въезде) в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ	003-2016-359	799 513,00	1 119 318,20
2	ул. Революционная, рядом со зданием №52 в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	007-2016-480	799 513,00	1 119 318,20
3	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-530	1 412 715,00	1 977 801,00
4	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-531	1 412 715,00	1 977 801,00
<b>Итого по лоту №1</b>			<b>4 424 456,00</b>	<b>6 194 238,40</b>

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», определяется по формуле:

$$Ra_i = \frac{Ai - An.ц.}{Ai} \times 100, \text{ где:}$$

$Ra_i$  - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;

*Ан.ц.* - начальная цена договора, установленная в конкурсной документации;

$A_i$  - предложение  $i$ -го участника конкурса по цене договора.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый данной заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,60, составляет 17,14 балла.

## *2.Квалификация участника конкурса.*

2.1 Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2014 года. Количество рекламных конструкций, подтвержденных копиями договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса - 24 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе - 4 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 5 баллов.

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Предложение по установке рекламных конструкций представлено в виде проектов рекламных конструкций на каждое рекламное место.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	№ Адрес рекламного места	№ паспо рга	Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Уфимский Институт Менеджмента»												
			Фазлыев А.А.		Пушкарева Т.А.		Исламов В.С.		Рахматуллин Ф.И.		Ибрагимов И.Ф.		Юлаев К.Г.		
1	ул. Рубежная, рядом со зданием №176 (на кольце при въезде) в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ	003-2016-359	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	
2	ул. Революционная, рядом со зданием №52 в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	007-2016-480	80	10	80	80	10	80	80	10	80	10	80	10	
3	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-530	80	10	80	10	80	80	10	80	10	80	80	10	
4	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-531	80	10	80	10	80	80	10	80	10	80	80	10	
Среднее арифметическое оценка в баллах			80	10	80	10	80	80	10	80	10	80	80	10	
Итого баллов по участнику:			90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	95	
Кoeffициент значимости критерия			0,35												
Итого баллов по критерию			31,50	31,50	31,50	31,50	31,50	31,50	31,50	31,50	31,50	31,50	31,50	33,25	33,25
Средний балл участника			32,08												



На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,35, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 32,08 баллов.

В итоге Автономной некоммерческой организации дополнительного образования «Уфимский Институт Менеджмента» присуждается 54,22 баллов.


На основании оценки и сопоставления заявок Комиссия приняла решение по лоту №1:

1. заявке на участие в конкурсе Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект» (рег. №14 от 19.01.2017г) с общим баллом 53,04 присвоить № 2.

2. заявке на участие в конкурсе Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Уфимский Институт Менеджмента» (рег. №15 от 19.01.2017г) с общим баллом 54,22 присвоить № 1.


Настоящий протокол составлен в 2 экземплярах, один из которых передается победителю конкурса, один остается у организатора торгов. Настоящий протокол подлежит хранению в течение 5 лет с даты подведения итогов настоящего конкурса.

По истечении 10 дней со дня размещения на официальном сайте настоящего протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, но не позднее 20 дней со дня подписания настоящего протокола оценки и сопоставления заявок победитель конкурса обязан подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Представитель Организатора торгов  К.Г. Юлаев  
Подписи:

Заместитель председателя Комиссии  А.А. Фазлыев

Члены конкурсной комиссии:  И.Ф. Ибрагимов

 Т.А. Пушкарева

 В.С. Исламов

 К.Г. Юлаев

Ответственный Секретарь Комиссии:  Р.К. Зарипова

Дата подписания протокола 10.03.2017 г.