

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Информационно-аналитического управления – пресс-служба Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан

_____ К.Г. Юлаев

« 27 » сентября 2017 г.

**АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ
ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА
ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ**

Торги проводит:

Организатор аукциона

Организатор аукциона:

Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
в лице МКУ «Городская реклама» городского округа город Уфа Республики Башкортостан

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ	3
РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА АУКЦИОНА	14
РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ	17
РАЗДЕЛ 4. ПРОЕКТ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ, ЗАКЛЮЧЕННОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ	47
РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗЦЫ ФОРМ	51

РАЗДЕЛ 1. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Законодательное регулирование

Настоящий аукцион проводится с учетом требований Федерального закона № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе». Организатор аукциона при проведении настоящих торгов руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ, Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 26 декабря 2013 г. №623 «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от их типов, видов и применяемых технологий демонстрации рекламы, решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011г. № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», Федеральным Законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», Регламентом процесса размещения заказов и предложений с использованием специализированной электронной торговой площадки «Коммерческие закупки» АО «Единая электронная торговая площадка».

2. Основные понятия и термины

2.1. **Аукцион в электронной форме (аукцион)** на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - аукцион в электронной форме) - форма торгов, проведение которых обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», выбираемой организатором торгов, победителем которого признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право на заключение договора.

2.2. **Предмет аукциона** - право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.3. **Организатор аукциона** - Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан в лице муниципального казенного учреждения «Городская реклама» городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.4. **Аукционная комиссия по наружной рекламе** – постоянно действующий коллегиальный орган, создаваемый для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – аукционная комиссия), состав которого утверждается постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан. В состав аукционной комиссии включаются депутаты Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан (по согласованию), заместитель главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, представители Финансового управления Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Информационно-аналитического управления – пресс-службы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Управления земельных и имущественных отношений Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Главного управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Муниципального казенного учреждения «Городская реклама» городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.5. **Претендент** - юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразивший согласие участвовать в аукционе на предложенных условиях и соответствующий требованиям, предъявляемым к участникам аукциона.

2.6. **Участник аукциона** - претендент, допущенный аукционной комиссией к участию в аукционе.

2.7. **Аукционная документация** - комплект документов, разработанный организатором аукциона и содержащий информацию о предмете аукциона, условиях его проведения.

2.8. **Победитель аукциона** - участник аукциона, который определен комиссией обладателем права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.9. **Заявка** - комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями аукционной документации.

2.10. **Отзыв заявки** - отказ претендента от участия в аукционе после подачи им заявки на участие в аукционе.

2.11. **Обеспечение заявки** - внесение денежных средств в качестве обеспечения участия в аукционе на счет организатора торгов.

При проведении аукциона в электронной форме обеспечение заявки вносится на счет оператора электронной площадки.

2.12. **Аккредитация** - предоставление заявителю в порядке, установленном регламентом электронной площадки, возможности работы в закрытой части автоматизированной системы оператора электронной площадки;

2.13. **Оператор электронной площадки** - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, государственная регистрация которого осуществлена в установленном порядке на территории Российской Федерации, владеющее выбранной электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами, обеспечивающими проведение на такой электронной площадке открытых аукционов в электронной форме;

2.14. **Регламент электронной площадки** - документ, определяющий процесс проведения открытых аукционов в электронной форме на определенной электронной площадке;

2.15. **Электронная площадка** - сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», определяемый организатором аукционов, на котором проводятся аукционы в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с проведением аукционов в электронной форме;

2.16. **Автоматизированная система (АС)** - аппаратно-программный комплекс оператора электронной площадки.

2.17. **Шаг аукциона** - величина повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

3. Функции участников аукциона

3.1. Организатор аукциона:

3.1.1. Принимает решение о проведении аукциона.

3.1.2. Утверждает аукционную документацию.

3.1.3. Формирует перечень и составляет календарные графики проведения аукционов.

3.1.4. Разрабатывает аукционную документацию по каждому из запланированных к проведению аукционов.

При необходимости привлекает консультантов для квалифицированной формулировки специальных требований и определения начальной цены лотов.

3.1.5. Определяет размер и состав лотов.

3.1.6. Заключает договор с победителем аукциона.

3.1.7. Рассматривает жалобы участников на неправомерные действия аукционной комиссии.

3.1.8. По собственной инициативе или в соответствии с запросом участника аукциона вносит изменения в аукционную документацию не позднее чем за двадцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе.

3.1.9. Создает комиссию по контролю за выполнением условий аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

3.1.10. Утверждает акт о выполнении победителем аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан условий аукциона, представленный комиссией по контролю за выполнением условий аукциона.

3.1.11. Публикует в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан информацию о проведении аукциона.

3.1.12. Уведомляет претендентов, участников аукциона, победителя о решениях, принятых аукционной комиссией.

3.1.13. Несет ответственность за сохранность протоколов заседаний Комиссии, документации об аукционе со всеми изменениями и дополнениями.

3.1.14. Осуществляет материальное обеспечение проводимых аукционов.

3.1.15. Определяет размер, срок и условия внесения обеспечения заявки претендентами, "шаг аукциона".

3.1.16. Выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

3.3. Участник аукциона:

3.3.1. Подает, изменяет, отзывает заявку на участие в сроки и в порядке, установленные условиями аукциона.

3.3.2. Своевременно выполняет условия по обеспечению заявки.

3.3.3. В случае определения победителем несет ответственность за надлежащее исполнение обязательств, возлагаемых на победителя условиями аукциона.

3.4. Аукционная комиссия:

3.4.1. Рассматривает заявки претендентов, принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе, готовит протокол рассмотрения заявок.

3.4.3. Определяет перечень победителей, занявших первое и второе места, подписывает протокол об итогах аукциона.

3.4.4. Выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

3.5. Оператор электронной площадки:

3.5.1. Обеспечивает работоспособность и функционирование электронной площадки в соответствии с порядком, установленным регламентом электронной площадки.

3.5.2. Обеспечивает аккредитацию заявителя в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.5.3. С момента подтверждения аккредитации на электронной площадке обеспечивает заявителю доступ к участию в аукционе в электронной форме.

3.5.4. Обеспечивает процедуру участия в аукционе в электронной форме зарегистрированным/аккредитованным заявителям, имеющим права в соответствии с выданными им полномочиями и сертификатами электронной подписи.

3.5.5. Принимает от заявителей заявки на участие в аукционе и прилагаемые к ним документы.

3.5.6. Ведет регистрацию заявок на участие в аукционе по мере их поступления.

3.5.7. Блокирует и прекращает блокирование операций по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах.

3.5.8. Списывает со счета заявителя, который признан победителем аукциона, денежные средства в качестве платы за участие в открытом аукционе в электронной форме, если плата за участие в электронном аукционе предусмотрена регламентом электронной площадки, в порядке и по основаниям, установленным таким регламентом электронной площадки.

3.5.9. В случае возникновения на стороне оператора электронной площадки технических, программных неполадок или иных проблем, влекущих невозможность доступа к сайту, оператор электронной площадки с момента возобновления доступа к сайту, обязан разместить на нем объявление, которое должно содержать объяснение причины, дату и время прекращения доступа к сайту, дату и время возобновления доступа к сайту, а также дату и время возобновления прерванных аукционов.

3.5.10. Выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона в соответствии с регламентом электронной площадки.

4. Организатор аукциона

4.1. Организатор аукциона, указанный в Информационной карте аукциона, проводит аукцион, предмет и условия которого указаны в Информационной карте аукциона, в соответствии с процедурами, условиями и положениями Аукционной документации.

5. Предмет аукциона

5.1. Организатор аукциона извещает всех заинтересованных лиц о проведении аукциона и возможности подавать заявки на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации, в соответствии с процедурами и условиями, приведенными в Аукционной документации, в том числе в проекте договора, представленном в Разделе 4 Аукционной документации.

5.2. Место, сроки (периоды) и условия установки и эксплуатации рекламной конструкции указаны в Информационной карте аукциона.

6. Начальная стоимость права заключения договора и «шаг аукциона»

6.1. Начальная стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации в разрезе каждого рекламного места по лотам указана в Информационной карте аукциона.

6.2. «Шаг аукциона» по каждому лоту указан в Информационной карте аукциона утверждается организатором торгов в фиксированной сумме, составляет не более 5% начальной цены лота, и не изменяется в течение всего аукциона.

7. Источник финансирования и порядок оплаты

7.1. Оплата стоимости права заключения договора, предложенной Победителем аукциона, осуществляется за счет средств Победителя аукциона. Порядок оплаты определяется в проекте договора, приведенном в Разделе 4 Аукционной документации, и указан в Информационной карте аукциона.

7.2. Оплата стоимости, указанной в п. 6.1 не освобождает победителя аукциона от обязанности производить оплату в бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан денежных средств за эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

7.3. В случае невнесения победителем аукциона или участником аукциона, заявке на участие, в аукционе которого присвоен второй номер, оплаты цены за право заключения договора в срок, установленный пунктом 6.1, лицо считается уклонившимся от заключения договора.

8. Требования к Претендентам

8.1. В настоящем аукционе может принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

8.2. Не допускается участие в аукционе организации, которая может оказывать влияние на деятельность Организатора аукциона.

8.3. Претендент должен соответствовать следующим требованиям:

- не проведение ликвидации Претендента – юридического лица или отсутствие решения арбитражного суда решения о признании Претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

- не приостановление деятельности Претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе;

- отсутствие у Претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стои-

мости активов Претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний заверченный отчетный период; задолженности по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан; Претендент считается соответствующим установленному требованию в случае, если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации и решение по такой жалобе на день рассмотрения заявки на участие в аукционе не принято;

9. Привлечение субподрядчиков к исполнению договора

9.1. Участник аукциона вправе привлечь к размещению средств наружной рекламы субподрядчиков в случае, если это допускается в Информационной карте.

10. Расходы на участие в аукционе

10.1. Претендент несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в аукционе, участием в аукционе и заключением договора.

11. АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

11.1. Содержание Аукционной документации

11.1.1. Аукционная документация включает перечисленные ниже документы, а также изменения и дополнения, вносимые в Аукционную документацию в порядке, предусмотренном пунктом 13. настоящего Раздела.

- Раздел 1. Условия и порядок проведения аукциона в электронной форме
- Раздел 2. Информационная карта аукциона
- Раздел 3. Техническое задание
- Раздел 4. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан
- Раздел 5. Образцы форм

11.1.2. Аукционная документация на бумажном носителе предоставляется всем заинтересованным лицам в порядке, определенном в Информационной карте аукциона.

Аукционная документация для ознакомления также доступна в электронном виде на сайте <http://ufacity.info/auction/>, а также на электронной площадке Оператора.

12. Разъяснение положений Аукционной документации

12.1. При проведении аукциона какие-либо переговоры Организатора аукциона или Аукционной комиссии с Претендентом не допускаются. В случае нарушения указанного положения аукцион может быть признан недействительным в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Организатор аукциона вправе давать разъяснения положений Аукционной документации.

12.2. Любой Претендент вправе направить Организатору аукциона запрос о разъяснении положений Аукционной документации, через электронную площадку оператора. В течение трех рабочих дней со дня поступления указанного запроса, Организатор аукциона обязан дать разъяснения положений Аукционной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

12.3. Разъяснения положений Аукционной документации по запросу Претендента должно быть размещено Организатором аукциона на сайте <http://ufacity.info/auction/>, а также на электронной площадке Оператора с указанием предмета запроса, но без указания Претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений Аукционной документации не должно изменять ее суть.

13. Внесение изменений в Аукционную документацию

13.1. Организатор аукциона по собственной инициативе или в соответствии с запросом Претендента вправе внести изменения в Аукционную документацию не позднее, чем за двадцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе.

13.2. В течение двух рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в Аукционную документацию Организатором аукциона такие изменения публикуются на сайте <http://ufacity.info/auction/>, а также на электронной площадке Оператора и направляются заказными письмами всем Претендентам, которым была предоставлена Аукционная документация на бумажном носителе.

13.3. Чтобы предоставить Претендентам разумное время для внесения изменений в заявки на участие в аукционе на основании изменений, внесенных в Аукционную документацию, Организатор аукциона вправе, при необходимости и по своему усмотрению, продлить срок подачи заявок и внести соответствующие изменения в Извещение о проведении аукциона. Извещение о внесении изменений в Извещение о проведении аукциона публикуется Организатором в течение двух рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в Извещение о проведении аукциона на сайте <http://ufacity.info/auction/>, а также на электронной площадке Оператора и направляется заказными письмами всем Претендентам, которым была предоставлена Аукционная документация на бумажном носителе.

13.4. Претенденты, использующие Аукционную документацию с сайта <http://ufacity.info/auction/>, а также на электронной площадке Оператора идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение о проведении аукциона и в Аукционную документацию, размещенные на сайте <http://ufacity.info/auction/>, а также на электронной площадке Оператора.

Организатор аукциона не несет ответственности в случае, если Претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении аукциона и Аукционную документацию, опубликованными надлежащим образом.

14. Отказ от проведения Аукциона

14.1. Организатор аукциона, официально опубликовавший на сайте <http://ufacity.info/auction/>, а также на электронной площадке Оператора Извещение о проведении аукциона, вправе отказаться от проведения аукциона не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

14.2. Извещение об отказе от проведения аукциона публикуется Организатором торгов на сайте <http://ufacity.info/auction/>, а также на электронной площадке Оператора в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения аукциона.

14.3. В течение двух дней со дня принятия указанного решения Организатором торгов направляются соответствующие уведомления всем Претендентам, подавшим заявки на участие в аукционе.

14.4. В случае если в Информационной карте аукциона установлено требование обеспечения заявки на участие в аукционе, денежные средства, поступившие от претендентов в качестве обеспечения заявок, подлежат возврату не позднее пяти банковских дней со дня принятия решения об отмене аукциона.

15. ПОДГОТОВКА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

15.1. Язык заявки на участие в аукционе

Все документы, входящие в состав заявки на участие в аукционе, должны быть составлены на русском языке. Подача документов, входящих в состав заявки на иностранном языке, должна сопровождаться предоставлением, надлежащим образом заверенного перевода соответствующих документов на русский язык.

Документы, происходящие из иностранного государства, должны быть надлежащим образом легализованы в соответствии с законодательством и международными договорами Российской Федерации.

15.2. Содержание заявки на участие в аукционе

15.2.1. Заявка на участие в аукционе, которую представляет Претендент в соответствии с аукционной документацией, должна:

- быть подготовлена по форме 1, представленной в Разделе 5 Аукционной документации;
- содержать сведения и документы, указанные в Информационной карте аукциона.

15.2.2. Непредставление необходимых документов в составе заявки, наличие в таких документах недостоверных сведений о Претенденте, является риском Претендента, подавшего такую заявку, и является основанием для не допуска Претендента к участию в аукционе.

При этом в случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, предоставленных Претендентом на участие в аукционе в составе заявки, такой Претендент может быть отстранен Организатором, аукционной комиссией от участия в аукционе на любом этапе его проведения вплоть до заключения договора.

15.3. Порядок подачи и отзыва заявок

15.3.1. Заявка на участие в аукционе в электронной форме подается в срок и по форме, установленными в документации об аукционе.

15.3.2. Для участия в аукционе заявитель, получивший аккредитацию на электронной площадке, определенной для проведения аукциона, подает заявку на участие в аукционе в соответствии с требованиями аукционной документации и регламентом электронной площадки.

15.3.3. Участие в аукционе возможно при наличии на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, денежных средств, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету, в размере, предусмотренном в Информационной карте аукциона.

15.3.4. Заявка на участие в аукционе в электронной форме направляется претендентом оператору электронной площадки.

Подача претендентом заявки на участие в аукционе в электронной форме является поручением такого претендента о блокировании операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах на электронной площадке, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

Подача заявителем заявки на участие в аукционе является его согласием на списание денежных средств, находящихся на его счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в качестве обеспечения заявки.

Заявка, документы и информация, направляемые в форме электронных документов, должны быть подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона.

15.3.5. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме претендента, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения на участие в аукционе в электронной форме, в случае если требование о внесении обеспечения установлено организатором торгов, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого претенденту, подавшему заявку на участие в таком аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

15.3.6. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в электронной форме в отношении каждого предмета аукциона (лота).

15.3.7. Претендент вправе подать заявку на участие в аукционе в электронной форме в любое время с момента размещения на электронной площадке извещения о проведении аукциона в электронной форме до предусмотренных извещением о проведении аукциона в электронной форме даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме.

15.3.8. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки возвращает такую заявку подавшему ее претенденту в случаях:

- подачи данной заявки, документы и информация в составе которой, направляемые в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника такого аукциона;
- отсутствия на счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аук-

ционах в электронной форме, претендента, подавшего заявку на участие в аукционе, денежных средств в размере задатка на участие в аукционе, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с правилами проведения аукциона;

- подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны. В этом случае такому претенденту возвращаются все заявки на участие в аукционе, поданные в отношении данного лота;

- получения данной заявки на участие в аукционе после даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе;

- в случаях, установленных регламентом электронной площадки.

15.3.9. В течение одного рабочего дня со дня возврата заявки на участие в аукционе оператор электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной заявки блокирование операций по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в отношении денежных средств.

15.3.10. Претендент вправе отозвать заявку в любое время до установленной даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

15.3.11. Оператор электронной площадки обязан обеспечить конфиденциальность информации о претендентах, подавших заявки на участие в таком аукционе, и информации, содержащейся в заявках таких претендентов, до размещения на электронной площадке протокола проведения такого аукциона.

15.3.12. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион в электронной форме признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, такой аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

15.3.13. Заявитель, подавший заявку на участие в аукционе, не вправе изменить заявку на участие в аукционе.

16. Рассмотрение заявок на участие в аукционе и проведение аукциона

16.1. Не позднее одного рабочего дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме, оператор электронной площадки направляет организатору заявки на участие в аукционе в электронной форме со всеми приложениями.

Аукционная комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным Аукционной документацией и соответствие Претендентов требованиям, установленным в пункте 8 настоящего Раздела.

16.2. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме не может превышать десяти дней с даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе.

16.3. Претенденту отказывается в допуске к участию в аукционе в случае:

- непредставления определенных Информационной картой аукциона документов в составе заявки на участие в аукционе либо наличия в таких документах недостоверных сведений о Претенденте;

- несоответствия требованиям, установленным в пункте 8 Раздела 1 настоящей аукционной документации;

- невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, если требование обеспечения таких заявок указано в Информационной карте, либо внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки за Претендента иным лицом, либо в случае, если документы, подтверждающие внесение обеспечения заявки, не соответствуют требованиям в части указания целевого назначения денежных средств или не позволяют идентифицировать целевое назна-

чение представленных Претендентом денежных средств или не позволяют определить соотношение перечисленных денежных средств с соответствующим лотом;

- несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям Аукционной документации;

- если заявка на участие в аукционе и документы в составе заявки на участие в аукционе подписаны лицом, не уполномоченным Претендентом на осуществление таких действий от имени Претендента,

- если заявка содержит разночтения и положения, которые могут быть неоднозначно истолкованы, а также положения, содержащие неполный объем информации (необходимых сведений), установленных Аукционной документацией.

16.4. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе Аукционной комиссией принимается решение:

- о допуске к участию в аукционе Претендента и о признании Претендента Участником аукциона;

- об отказе в допуске Претендента к участию в аукционе.

16.5. Решение оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе. Протокол ведется аукционной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами аукционной комиссии в день окончания рассмотрения заявок. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме направляется организатором торгов оператору электронной площадки. В течение одного часа с момента поступления оператору электронной площадки указанного протокола оператор электронной площадки обязан направить каждому претенденту уведомление о решении, принятом в отношении поданных ими заявок.

В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся.

16.6. В случае принятия аукционной комиссией решения об отказе в допуске претендента к участию в таком аукционе оператор электронной площадки обязан прекратить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме такого претендента в отношении денежных средств в размере задатка на участие в таком аукционе в электронной форме в течение одного рабочего дня с момента размещения на электронной площадке протокола рассмотрения заявок.

16.7. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе в электронной форме всех претендентов или о признании только одного претендента участником такого аукциона, аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех претендентов, или решение о допуске к участию в котором и признании участником аукциона принято относительно только одного претендента.

16.8. Если в аукционе принял участие единственный участник, договор заключается с указанным лицом по цене, превышающей установленную стартовую цену лота на один «шаг аукциона», утвержденный организатором аукциона.

17. Порядок проведения аукциона в электронной форме

17.1. В аукционе в электронной форме могут участвовать только аккредитованные на электронной площадке и допущенные к участию в таком аукционе его участники.

17.2. Аукцион в электронной форме проводится на электронной площадке в день, указанный в Информационной карте аукционной документации.

17.3. Днем проведения аукциона в электронной форме является рабочий день, назначение которого не может превышать более десяти дней с даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме.

17.4. Аукцион в электронной форме проводится путем повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона в электронной форме, на величину повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота) («шаг аукциона»).

17.5. «Шаг аукциона» устанавливается в Информационной карте аукционной документации.

17.6. При проведении аукциона в электронной форме участники аукциона в электронной форме подают предложения о цене договора, предусматривающие повышение текущего максимального предложения о цене договора на величину в пределах «шага аукциона» с учетом требований, установленных регламентом электронной площадки.

17.7. От начала проведения аукциона в электронной форме на электронной площадке до истечения срока подачи предложений о цене договора должны быть указаны в обязательном порядке все предложения о цене договора и время их поступления, а также время, оставшееся до истечения срока подачи предложений о цене договора в соответствии с пунктом 17.8 настоящего раздела.

17.8. При проведении аукциона в электронной форме устанавливается время приема предложений участников аукциона о цене договора, составляющее пятнадцать минут от начала проведения аукциона до истечения срока подачи предложений о цене договора. Если в течение указанного времени ни одного предложения о более высокой цене договора не поступило, аукцион завершается автоматически при помощи программных и технических средств, обеспечивающих его проведение.

17.9. Оператор электронной площадки обязан обеспечивать при проведении аукциона в электронной форме конфиденциальность данных об участниках аукциона.

17.10. Во время проведения аукциона в электронной форме предложение о цене договора отклоняется оператором электронной площадки в момент его поступления, если оно не соответствует требованиям, предусмотренным настоящим разделом, в порядке, установленном регламентом электронной площадки.

17.11. В случае если была предложена цена договора равная цене, предложенной другим участником такого аукциона, лучшим признается предложение о цене договора, поступившее ранее других предложений.

17.12. Протокол проведения аукциона в электронной форме размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение одного часа после окончания такого аукциона. В данном протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона в электронной форме, начальная (минимальная) цена договора (цена лота), сведения об участниках аукциона, все максимальные предложения о цене договора (лота), сделанные участниками аукциона в электронной форме и ранжированные по мере возрастания с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе в электронной форме, которые поданы участниками аукциона, сделавшими соответствующие предложения о цене договора (лота), и с указанием времени поступления данных предложений.

17.13. В случае если в течение времени, определенного регламентом электронной площадки, после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене лота, аукцион признается несостоявшимся. В течение одного часа после окончания указанного времени оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся и направляет его организатору торгов. В этом протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона в электронной форме, начальная цена договора.

17.14. Оператор электронной площадки обеспечивает непрерывность проведения аукциона в электронной форме, надежность функционирования программных и технических средств, используемых для проведения аукциона в электронной форме, равный доступ участников аукциона в электронной форме к участию в нем, а также выполнение действий, предусмотренных настоящим разделом, независимо от времени окончания аукциона в электронной форме.

17.15. Оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме участника аукциона в электронной форме, который не принял участие в таком аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения на участие в аукционе в электронной форме в течение одного рабочего дня после дня размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона в электронной форме.

17.16. Победителем аукциона в электронной форме признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора.

Подведение итогов аукциона оформляются решением аукционной комиссии.

Днем подведения итогов аукциона в электронной форме является рабочий день, назначение которого не может превышать более десяти дней с даты окончания проведения аукциона.

Протокол об итогах аукциона размещается на сайте электронной площадки, на официальном сайте администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан в течение дня, следующего после дня подписания протокола об итогах торгов.

17.17. В течение одного рабочего дня со дня заключения договора организатор торгов уведомляет о заключении договора оператора электронной площадки. В течение одного рабочего дня со дня получения уведомления о заключении договора оператор электронной площадки прекращает блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению заявок на участие в аукционах в электронной форме всех участников аукциона в электронной форме в отношении денежных средств, заблокированных в качестве задатка на участие в таком аукционе.

18. Порядок заключения договора с победителями торгов

18.1. Организатор аукциона в течение трех дней со дня подписания протокола об итогах аукциона, протокола рассмотрения заявок – в случае если один участник аукциона, передает победителю аукциона проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

18.2. Победитель аукциона должен подписать проект договора и вернуть его организатору аукциона в срок, установленный в аукционной документации. Срок должен составлять не менее чем десять дней и не должен превышать двадцати дней со дня подписания протокола об итогах аукциона, протокола рассмотрения заявок - в случае если один участник аукциона.

Договор заключается на бумажном носителе.

18.3. В случае, если победитель аукциона уклоняется от заключения договора, то договор заключается с участником, заявке которого присвоен второй номер.

18.4. Аукцион считается состоявшимся со дня заключения договора.

19. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПРЕТЕНДЕНТОВ

Действия (бездействия) Организатора аукциона, Аукционной комиссии могут быть обжалованы в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

20. УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ

20.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, споров, связанных с проведением аукциона, Участники аукциона, Организатор аукциона и Аукционной комиссия предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий во внесудебном порядке.

20.2. Любые споры, остающиеся неурегулированными во внесудебном порядке, разрешаются в порядке предусмотренным федеральным законодательством.

РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА АУКЦИОНА

Конкретные нижеследующие условия проведения аукциона, содержащиеся в Информационной карте аукциона, являются неотъемлемой частью настоящей аукционной документации.

В случае противоречия между положениями Аукционной документации и положениями Информационной карты аукциона последняя имеет преобладающую силу.

Пункт 1.	
Организатор	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в лице МКУ «Городская реклама» городского округа город Уфа Республики Башкортостан
<i>Адрес</i>	Россия, Республика Башкортостан, 450098, г.Уфа, проспект Октября,120
<i>Тел./факс</i>	(347) 279 - 05 - 47
<i>Адрес электронной почты</i>	torgiufa2017@mail.ru
<i>Контактное лицо</i>	Ивлев Данил Владимирович
Оператор электронной торговой площадки	АО «Единая электронная торговая площадка» (АО «ЕЭТП»)
<i>Адрес</i>	Россия, 115114, г. Москва, ул. Кожевническая, д. 14, стр. 5
<i>Тел./факс</i>	+7 (495) 276-16-26 общий многоканальный
<i>Адрес электронной почты</i>	info@roseltorg.ru
<i>Контактное лицо</i>	Аноцкий Николай Александрович, т.8-800-200-18-77 доб. 2612, моб. 8-960-38-33-006
<i>Адрес электронной площадки</i>	https://com.roseltorg.ru/
Пункт 2.	
<i>Вид аукциона</i>	Аукцион в электронной форме
<i>Предмет аукциона</i>	право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации
<i>Аукцион состоит из:</i>	18 лотов (согласно Техническому заданию (Раздел 3))
Пункт 3.	
<i>Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места</i>	приведены в Техническом задании (Раздел 3 Аукционной документации)
<i>Место эксплуатации рекламных мест</i>	согласно Техническому заданию (Раздел 3 Аукционной документации)
<i>Сроки (периоды) эксплуатации рекламных конструкций</i>	согласно Техническому заданию (Раздел 3 Аукционной документации)
<i>Условия эксплуатации рекламных конструкций</i>	согласно Техническому заданию (Раздел 3 Аукционной документации)
Пункт 4.	
<i>Начальная стоимость права на заключение договора</i>	Начальная стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации в разрезе каждого рекламного места по лоту приведена в Техническом задании (Раздел 3 Аукционной документации)
Пункт 5.	
<i>Шаг аукциона</i>	Шаг аукциона устанавливается в размере 5 (пять) процентов от начальной цены лота
Пункт 6.	
<i>Источник финансирования</i>	За счет средств Победителя аукциона
Пункт 7.	
<i>Форма, сроки и порядок оплаты права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i>	Оплата производится в порядке, предусмотренном в проекте договора, являющимся составной частью Аукционной документации
Пункт 8.	
<i>Привлечение субподрядчиков</i>	Участник аукциона вправе привлекать к размещению средств наружной рекламы субподрядчиков
Пункт 9.	

<i>Порядок предоставления и получения аукционной документации</i>	Аукционная документация на бумажном носителе предоставляется Аукционной комиссией по наружной рекламе или должностным лицом организатора торгов по адресу: Россия, Республика Башкортостан, 450044, г.Уфа, ул. Комарова, 26 (Муниципальное казенное учреждение «Городская реклама» ГО г. Уфа РБ) за плату всем заинтересованным лицам, направившим запрос на ее получение. Бесплатно доступна электронная версия аукционной документации, размещенная на сайте http://ufacity.info/auction/ , а также на сайте оператора электронной торговой площадки https://com.roseltorg.ru/ .
Пункт 10.	
<i>Срок, по окончании которого не принимаются запросы на разъяснение аукционной документации</i>	5 дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе в соответствии с пунктом 4.2.2 Информационной карты
Пункт 11.	
<i>Документы, входящие в состав заявки на участие в аукционе</i>	1. Форма 2. Анкета претендента на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации, заполненная с использованием и обязательным приложением следующих документов: 1.1. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее, чем за 6 месяцев до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении аукциона или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц), полученная не ранее, чем за 6 месяцев до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении аукциона; выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей); 1.2. Документ о состоянии расчетов (акт сверки или справка, или иной официальный документ уполномоченного органа) с бюджетами всех уровней и внебюджетными фондами (Инспекция Федеральной налоговой службы, пенсионный фонд, фонд социального страхования) за прошедший календарный год, заверенный уполномоченным лицом Претендента и скрепленный печатью Претендента; 2. Форма 3. Доверенность на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов Претендента
Пункт 12.	
<i>Адрес для представления заявок на участие в Аукционе</i>	Заявка на участие в аукционе подается на сайте электронной торговой площадки (https://com.roseltorg.ru/).
Пункт 13.	
<i>Порядок представления заявок на участие в аукционе до последнего дня срока их подачи</i>	Заявка на участие в аукционе подается в любое время с момента размещения извещения о проведении аукциона до предусмотренных аукционной документацией даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе на сайте электронной торговой площадки (https://com.roseltorg.ru/).
Пункт 14.	
<i>Дата и время начала приема заявок на участие в аукционе</i>	28 декабря 2017 г. с 10:00 часов (время Уфимское)
<i>Дата и время окончания приема заявок на участие в аукционе</i>	29 января 2018 г. до 22:00 часов (время Уфимское)
Пункт 15.	
<i>Форма обеспечения заявки на участие в аукционе</i>	Денежные средства на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционе на электронной площадке ее оператором, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе
<i>Размер обеспечения заявки на участие в аукционе</i>	10% от начальной стоимости права заключения договора на установку эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (в Техническом задании приведены данные по лоту в разрезе каждого рекламного места)
<i>Валюта обеспечения заявки на участие в аукционе</i>	Российский рубль
<i>Внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе</i>	Вносится на счет заявителя, открытый для проведения операций по обеспечению участия в аукционе на электронной площадке ее оператором, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе
<i>Срок и порядок внесения де-</i>	До окончания срока подачи заявок

<i>нежных средств в качестве обеспечения заявок на участие в аукционе</i>	
Пункт 16.	
<i>Дата рассмотрения заявок на участие в аукционе</i>	7 февраля 2018 г.
<i>Место рассмотрения заявок на участие в аукционе</i>	Россия, Республика Башкортостан, 450098, г.Уфа, проспект Октября,120/1, малый зал Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан каб.3.9
Пункт 17.	
<i>Место, дата и время проведения аукциона</i>	Единая электронная торговая площадка (https://com.roseltorg.ru/), 13 февраля 2018 года в 10:00 часов (время Уфимское).
<i>Место, дата и время подведения итогов аукциона</i>	Россия, Республика Башкортостан, 450098, г.Уфа, проспект Октября,120/1, малый зал Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан каб.3.9. 22 февраля 2018 года в 12:00 часов (время Уфимское).
Пункт 18.	
<i>Срок, в течение которого победитель аукциона должен подписать договор</i>	По истечении 10 дней со дня размещения на официальном сайте http://ufacity.info/auction/ , а также на сайте оператора электронной торговой площадки https://com.roseltorg.ru/ протокола об итогах аукциона, либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе (если аукцион признан несостоявшимся), но не позднее 20 дней со дня подписания протокола об итогах аукциона, либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе (если аукцион признан несостоявшимся)
Пункт 19.	
<i>Размер обеспечения исполнения договора (по лотам)</i>	Обеспечение исполнения договора не требуется

РАЗДЕЛ 3.ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан заключается на каждое рекламное место. Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с момента его заключения зависит от типов и видов рекламных конструкций, применяемых технологий демонстрации рекламы.

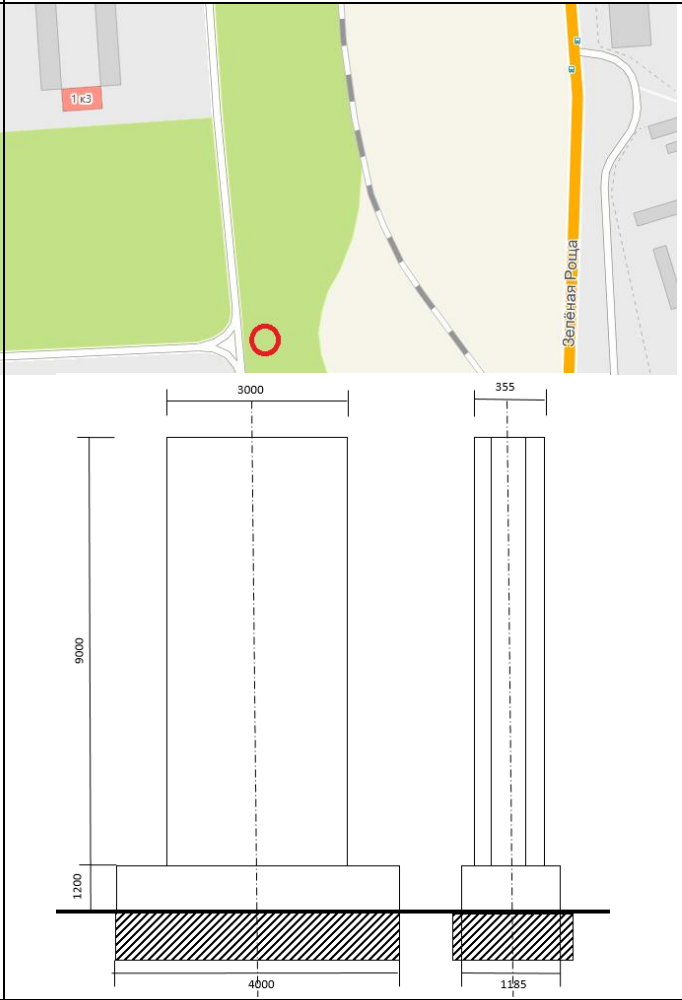
ЛОТ №1

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 006-2017-510 Адрес СНР: с.Нагаево, ул. Рощинская, рядом со зданием №7а по ул. Заречная Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли 850 мм; Требования к конструкциям СНР: Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 1200 мм; ширина – 1800 мм; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м² Требования к конструкциям СНР: см. п.12.4 Приложения №1 к Техническому заданию</p>	5	56 542,00	5 654,20
Итого по лоту №1:				56 542,00	5 654,20

ЛОТ №2

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 007-2017-511 Адрес СНР: пересечение ул. Кирова и ул. Подводника Родионова Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли 850 мм; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 1200 мм; ширина – 1800 мм; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м² Требования к конструкциям СНР: см. п.12.4 Приложения №1 к Техническому заданию</p>	5	65 419,00	6 541,90
Итого по лоту №2:				65 419,00	6 541,90

ЛОТ №3

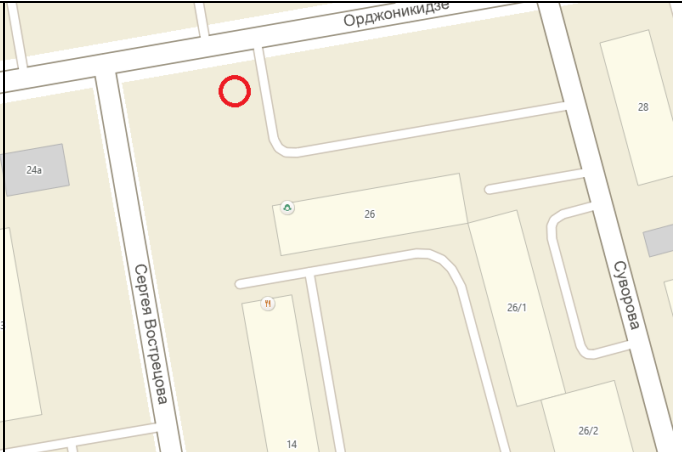
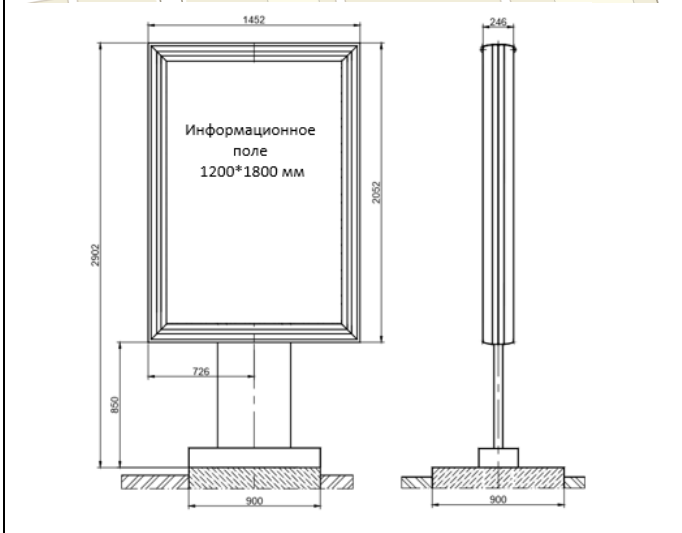
№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 005-2017-512 Адрес СНР: Бирский тракт, рядом со зданием №1 к.3 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы; Требования к конструкциям СНР: Фундамент – бетонное основание размерами 4000*1200*1185мм, облицовка керамогранитом. Конструкции рекламного указателя облицованы композитными панелями, боковые части из алюминиевого профиля. Количество информационных полей СНР: Одно; Размер информационного поля СНР: длина – 3000 мм; ширина – 9000 мм; Общая площадь информационных полей СНР: 27,00 м²</p>	10	363 536,00	36 353,60
Итого по лоту №3:				363 536,00	36 353,60

ЛОТ №4

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 003-2017-513 Адрес СНР: ул. Пугачева, рядом со зданием №110а Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы; Требования к конструкциям СНР: Фундамент – бетонное основание размерами 2900*600*1000 мм, облицовка керамогранитом. Конструкции рекламного указателя облицованы композитными панелями, боковые части из алюминиевого профиля. Внутренний каркас из профильных труб. Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 2100 мм; ширина – 6380 мм; Общая площадь информационных полей СНР: 26,8 м²</p>	10	320 927,00	32 092,70
Итого по лоту №4:				320 927,00	32 092,70

ЛОТ №5

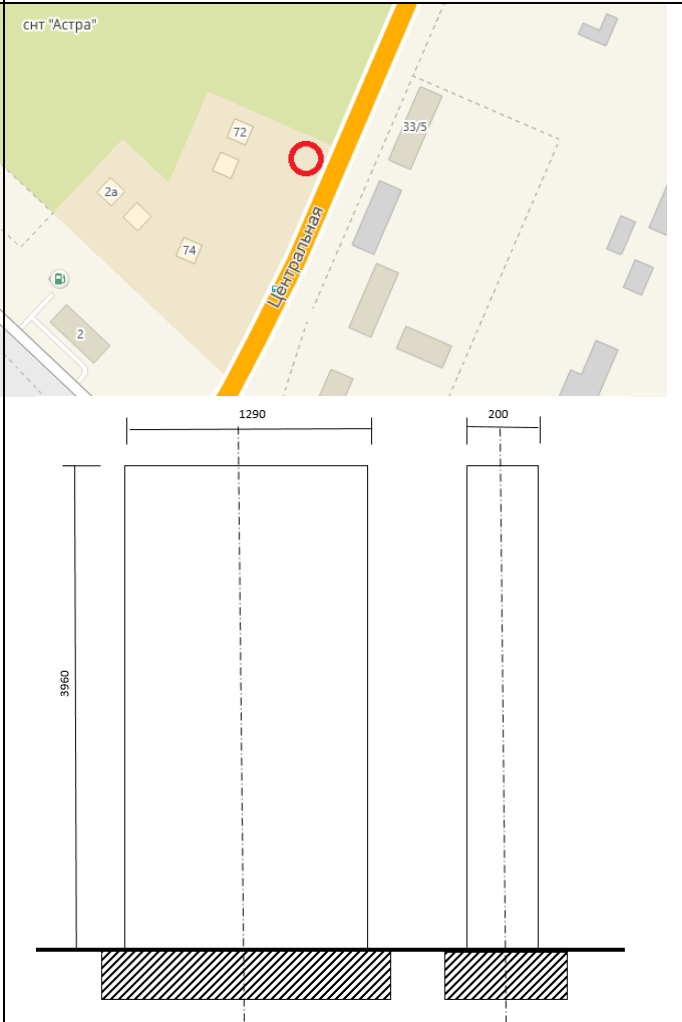
№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 005-2017-516 Адрес СНР: проспект Октября, рядом со зданием №113 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли 850 мм; рекламного полотна производится с помощью Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 1200 мм; ширина – 1800 мм; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м² Требования к конструкциям СНР: см. п.12.4 Приложения №1 к Техническому заданию</p>	5	59 026,00	5 902,60

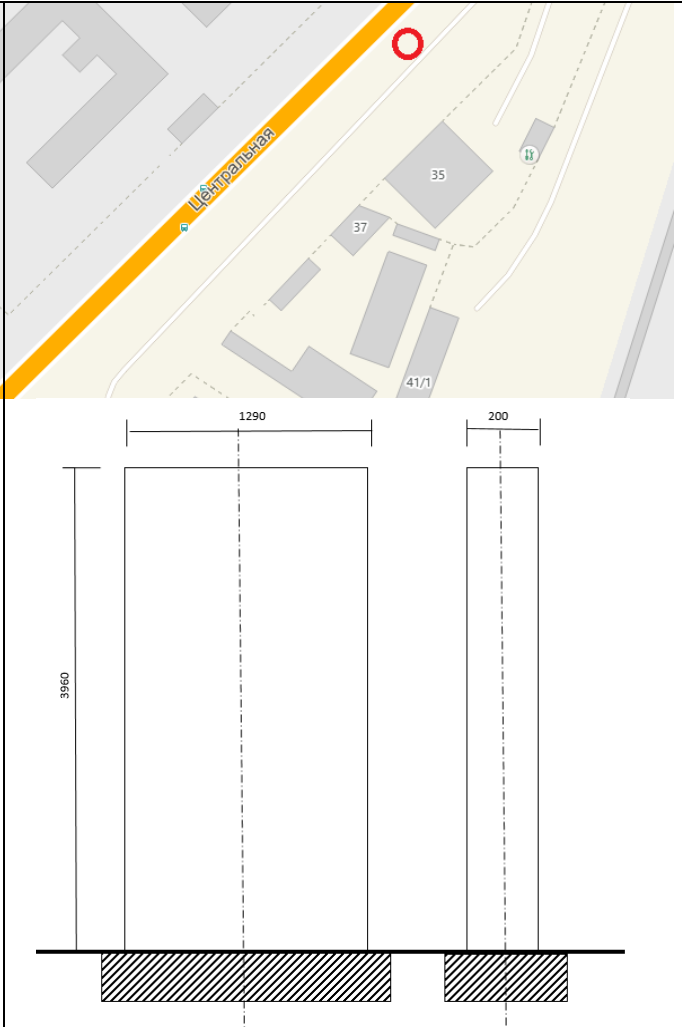
2.	 	<p>№ паспорта: 002-2017-517</p> <p>Адрес СНР: ул. Орджоникидзе, рядом со зданием №26</p> <p>Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба)</p> <p>Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы;</p> <p>Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли 850 мм;</p> <p>Количество информационных полей СНР: Два;</p> <p>Размер информационного поля СНР: длина – 1200 мм; ширина – 1800 мм;</p> <p>Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м²</p> <p>Требования к конструкциям СНР: см. п.12.4. Приложения №1 к Техническому заданию</p>	5	62 170,00	6 217,00
Итого по лоту №5:				121 196,00	12 119,60

ЛОТ №6

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 005-2017-514 Адрес СНР: пересечение Соединительного шоссе и Бирского тракта Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): Со смещенной стойкой (смещение 50 мм; 1,0м; 1,5м; 2,0м; 2,5м от центра щита с информационными полями); Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6000 мм; ширина – 3000 мм; Общая площадь информационных полей СНР: 36,0 м²</p>	10	477 268,00	47 726,80
Итого по лоту №6:				477 268,00	47 726,80

ЛОТ №7

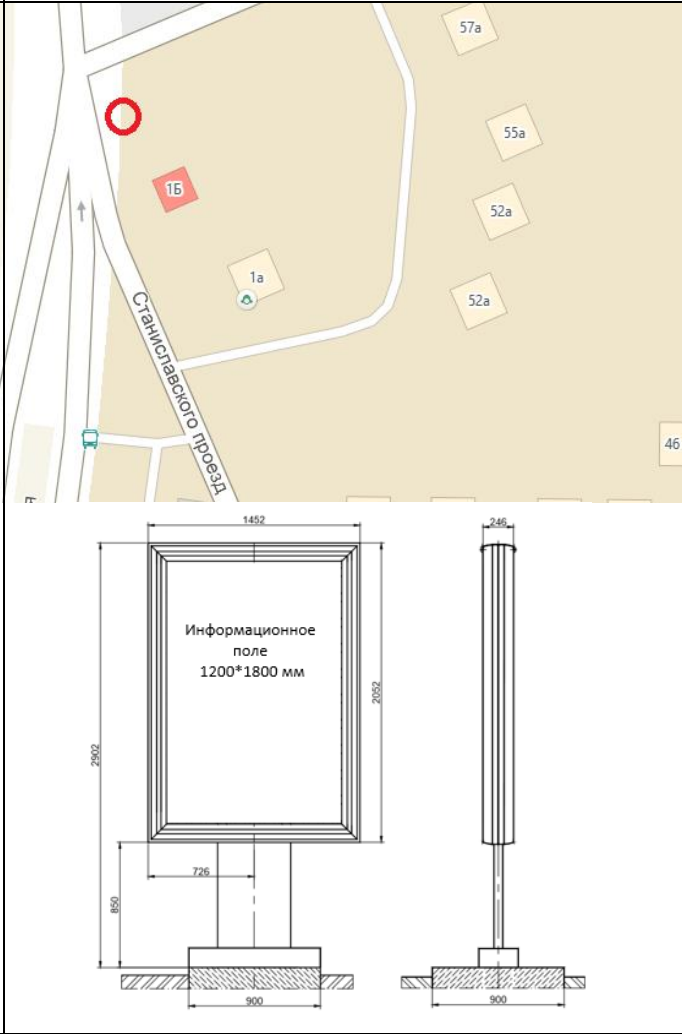
№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 001-2017-518 Адрес СНР: ул. Центральная, напротив здания №33/5 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы; Требования к конструкциям СНР: Фундамент – бетонное основание размерами 4000*1200*700 мм. Конструкции рекламного указателя облицованы композитными панелями, боковые части из алюминиевого профиля. Внутренний каркас из профильных труб. Количество информационных полей СНР: Одно; Размер информационного поля СНР: длина – 1290 мм; ширина – 3960 мм; Общая площадь информационных полей СНР: 5,11 м²</p>	10	41 123,00	4 112,30

2.		<p>№ паспорта: 001-2017-519 Адрес СНР: ул. Центральная, рядом со зданием №35 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы; Требования к конструкциям СНР: Фундамент – бетонное основание размерами 4000*1200*700 мм. Конструкции рекламного указателя облицованы композитными панелями, боковые части из алюминиевого профиля. Внутренний каркас из профильных труб. Количество информационных полей СНР: Одно; Размер информационного поля СНР: длина – 1290 мм; ширина – 3960 мм; Общая площадь информационных полей СНР: 5,11 м²</p>	10	41 123,00	4 112,30
Итого по лоту №7:				82 246,00	8 224,60

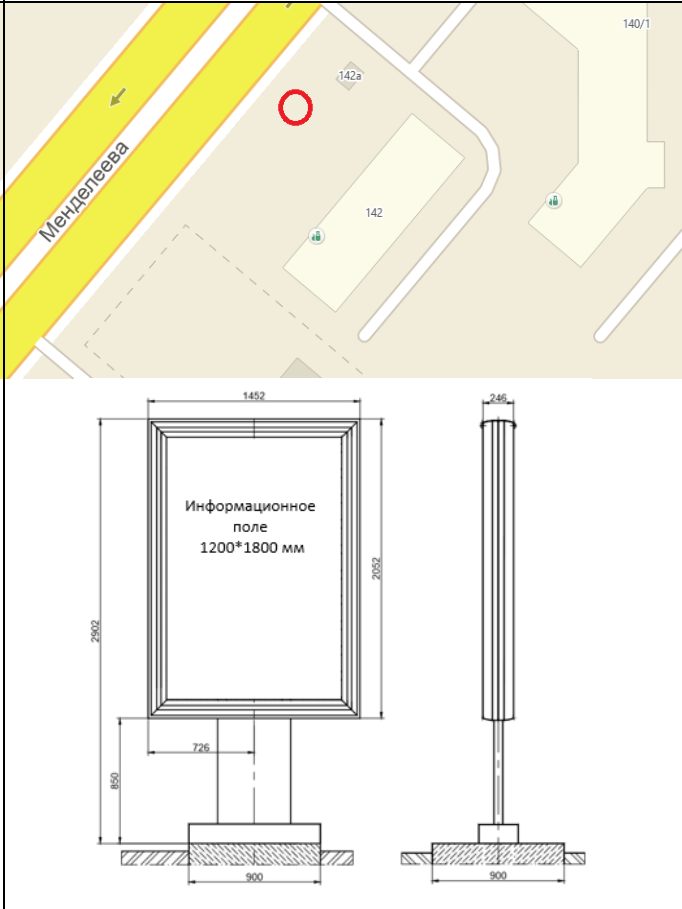
ЛОТ №8

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 003-2017-520 Адрес СНР: ул. Заки Валиди, рядом со зданием №2 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы; Требования к конструкциям СНР: Фундамент – 1800*1800*1800 мм Конструкции рекламного указателя облицованы композитными панелями, боковые части из алюминиевого профиля. Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли 4292мм; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 3886 мм; ширина – 1193 мм; Общая площадь информационных полей СНР: 9,27 м²</p>	10	65 814,00	6 581,40
Итого по лоту №8:				65 814,00	6 581,40

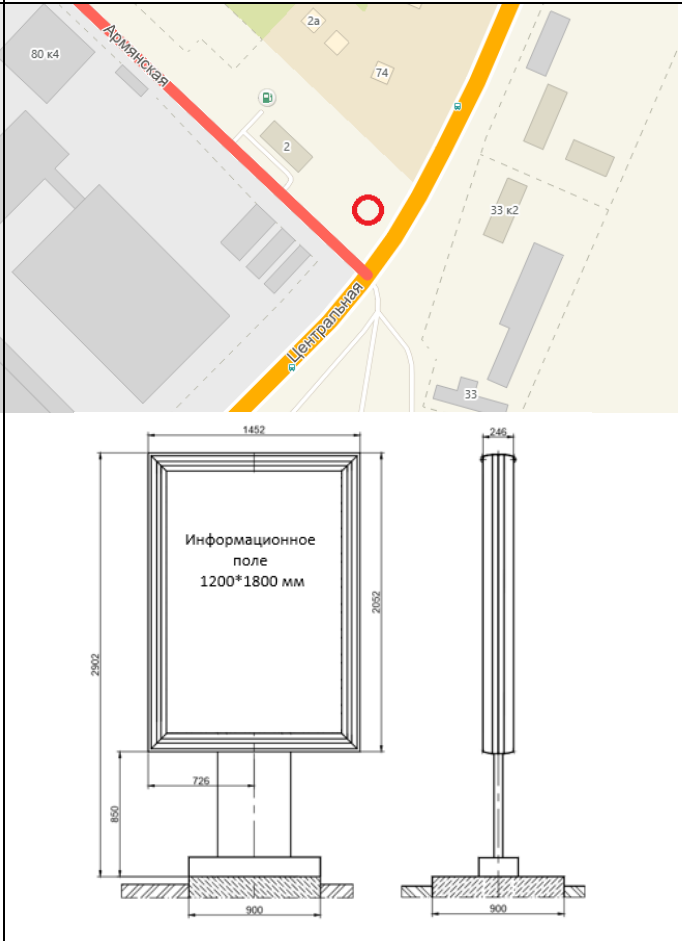
ЛОТ №9

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 006-2017-522</p> <p>Адрес СНР: проезд Станиславского, рядом со зданием №16</p> <p>Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба)</p> <p>Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы;</p> <p>Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли 850 мм;</p> <p>Количество информационных полей СНР: Два;</p> <p>Размер информационного поля СНР: длина – 1200 мм; ширина – 1800 мм;</p> <p>Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м²</p> <p>Требования к конструкциям СНР: см. п.12.4. Приложения №1 к Техническому заданию</p>	5	64 181,00	6 418,10
Итого по лоту №9:				64 181,00	6 418,10

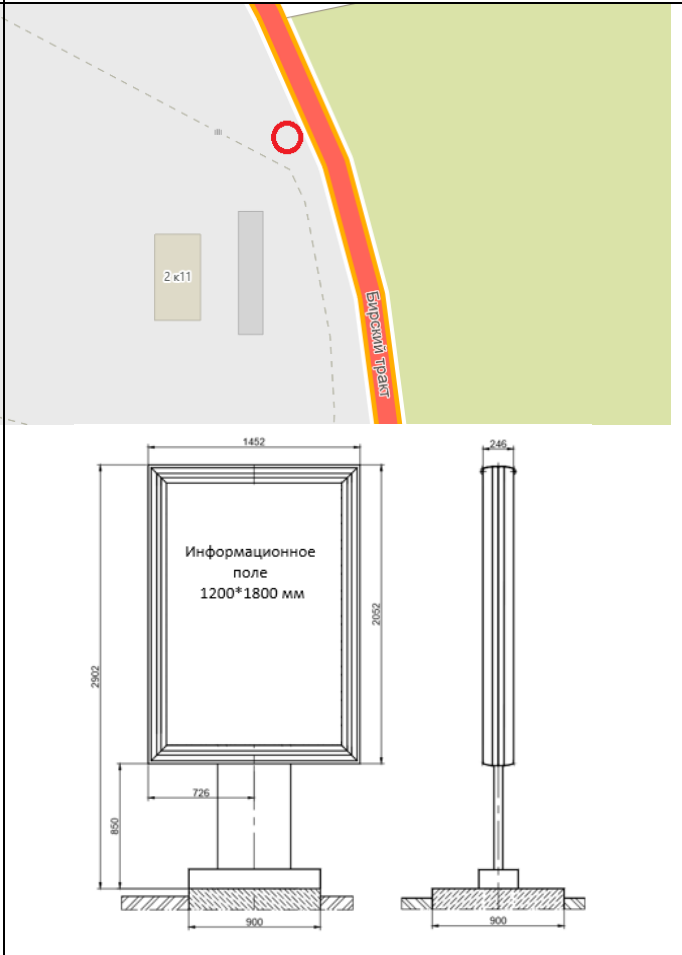
ЛОТ №10

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 003-2017-523 Адрес СНР: ул. Менделеева, рядом со зданием №142 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли 850 мм; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 1200 мм; ширина – 1800 мм; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м² Требования к конструкциям СНР: см. п.12.4. Приложения №1 к Техническому заданию</p>	5	59 026,00	5 902,60
Итого по лоту №10:				59 026,00	5 902,60

ЛОТ №11

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 001-2017-525 Адрес СНР: пересечение ул. Центральная и ул. Армянская Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли 850 мм; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 1200 мм; ширина – 1800 мм; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м² Требования к конструкциям СНР: см. п.12.4. Приложения №1 к Техническому заданию</p>	5	62 170,00	6 217,00
Итого по лоту №11:				62 170,00	6 217,00

ЛОТ №12

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 005-2017-527 Адрес СНР: Бирский тракт, рядом со зданием № 2 к.11 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли 850 мм; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 1200 мм; ширина – 1800 мм; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м² Требования к конструкциям СНР: см. п.12.4. Приложения №1 к Техническому заданию</p>	5	68 204,00	6 820,40
Итого по лоту №12:				68 204,00	6 820,40

ЛОТ №13

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 006-2017-528 Адрес СНР: ул. Рихарда Зорге, рядом со зданием №75 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли 850 мм; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 1200 мм; ширина – 1800 мм; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м² Требования к конструкциям СНР: см. п.12.4. Приложения №1 к Техническому заданию</p>	5	59 026,00	5 902,60
Итого по лоту №13:				59 026,00	5 902,60

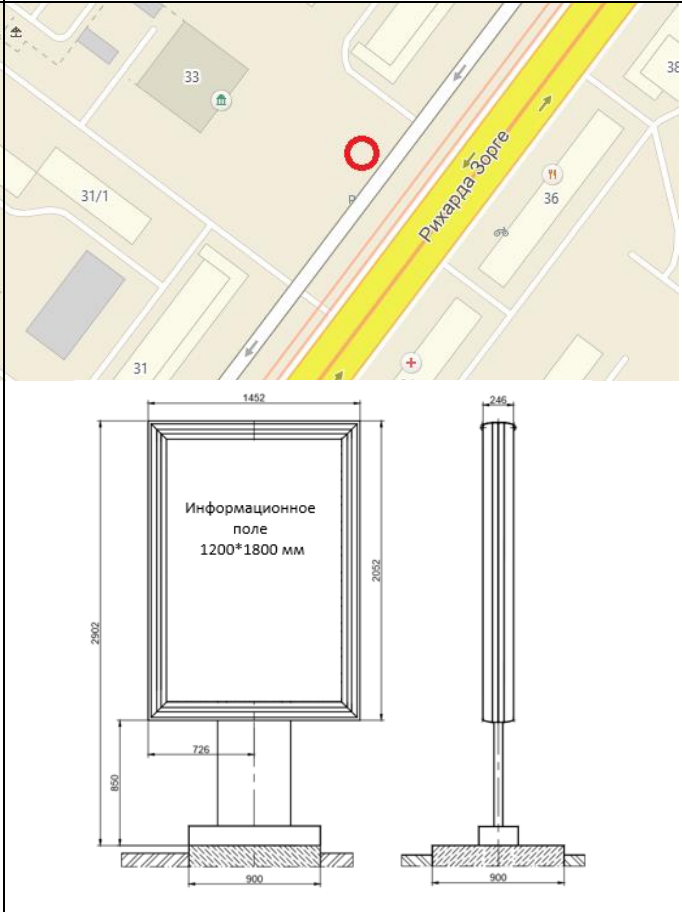
ЛОТ №14

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 006-2017-566</p> <p>Адрес СНР: ул. Сипайловская, напротив здания №20 по ул. Энтузиастов (мкр. "Тужилровка")</p> <p>Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, светодиодный видеозэкран;</p> <p>Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): Центральной стойкой;</p> <p>Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м;</p> <p>Технология демонстрации рекламы СНР: Динамичная технология демонстрации рекламы;</p> <p>Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного или прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 300 мм до 350 мм;</p> <p>Количество опорных стоек СНР: Одна;</p> <p>Количество информационных полей СНР: Одно;</p> <p>Размер информационного поля СНР: длина – 6000 мм; ширина – 3000 мм;</p> <p>Общая площадь информационных полей СНР: 18,0 м²;</p> <p>Размер светоизлучающей поверхности СНР: не менее 2880 x 5760 мм;</p> <p>Шаг пикселя СНР: не менее P10;</p> <p>Разрешение экрана СНР: не менее 288 x 576 точек;</p> <p>Максимальная яркость СНР: 6000-7500 Кд/м;</p> <p>Регулировка яркости СНР: 5-100% по времени суток, для исключения ослепления водителей;</p> <p>Углы просмотра СНР: горизонтальный 160 °, вертикальный 90 °;</p> <p>Система мониторинга СНР: дистанционный видеомониторинг;</p>	10	2 198 303,00	219 830,30
Итого по лоту №14:				2 198 303,00	219 830,30

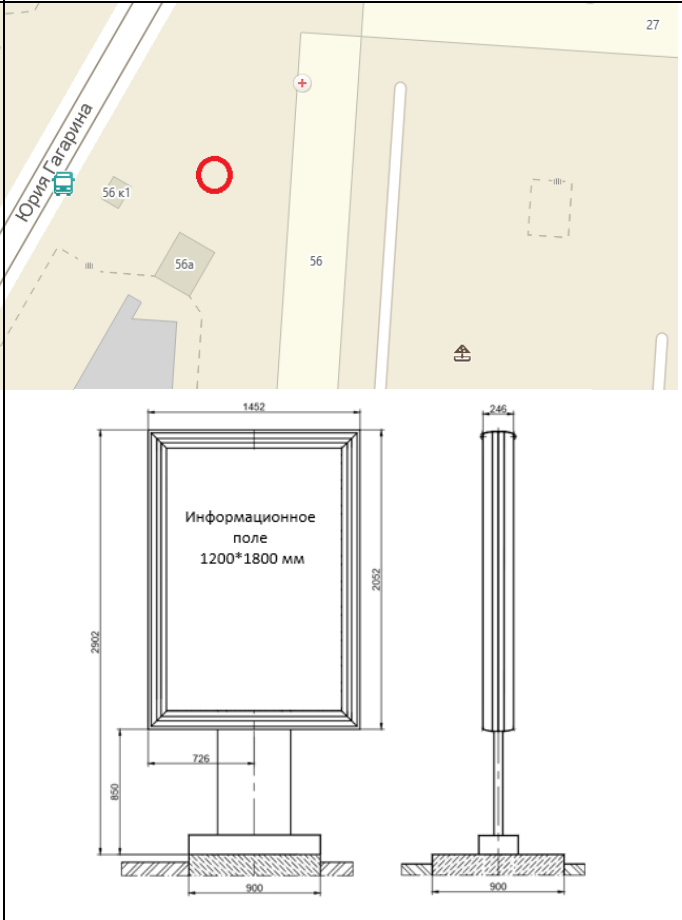
ЛОТ №15

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 006-2017-567 Адрес СНР: ул. Менделеева, на пересечении с ул. Сагита Агиша Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, светодиодный видеозащитный экран; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С центральной стойкой; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Технология демонстрации рекламы СНР: Динамичная технология демонстрации рекламы; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного или прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 300 мм до 350 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Одно; Размер информационного поля СНР: длина – 6000 мм; ширина – 3000 мм; Общая площадь информационных полей СНР: 18,0 м²; Размер световозвращающей поверхности СНР: не менее 2880 x 5760 мм; Шаг пикселя СНР: не менее P10; Разрешение экрана СНР: не менее 288 x 576 точек; Максимальная яркость СНР: 6000-7500 Кд/м; Регулировка яркости СНР: 5-100% по времени суток, для исключения ослепления водителей; Углы просмотра СНР: горизонтальный 160 °, вертикальный 90 °; Система мониторинга СНР: дистанционный видеомониторинг;</p>	10	2 198 303,00	219 830,30
Итого по лоту №15:				2 198 303,00	219 830,30

ЛОТ №16

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 006-2017-529 Адрес СНР: ул. Рихарда Зорге, рядом со зданием № 33 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли 850 мм; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 1200 мм; ширина – 1800 мм; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м² Требования к конструкциям СНР: см. п.12.4. Приложения №1 к Техническому заданию</p>	5	59 026,00	5 902,60
Итого по лоту №16:				59 026,00	5 902,60

ЛОТ №17

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 006-2017-530 Адрес СНР: ул. Юрия Гагарина, рядом со зданием №56 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли 850 мм; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 1200 мм; ширина – 1800 мм; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м² Требования к конструкциям СНР: см. п.12.4. Приложения №1 к Техническому заданию</p>	5	62 170,00	6 217,00
Итого по лоту №17:				62 170,00	6 217,00

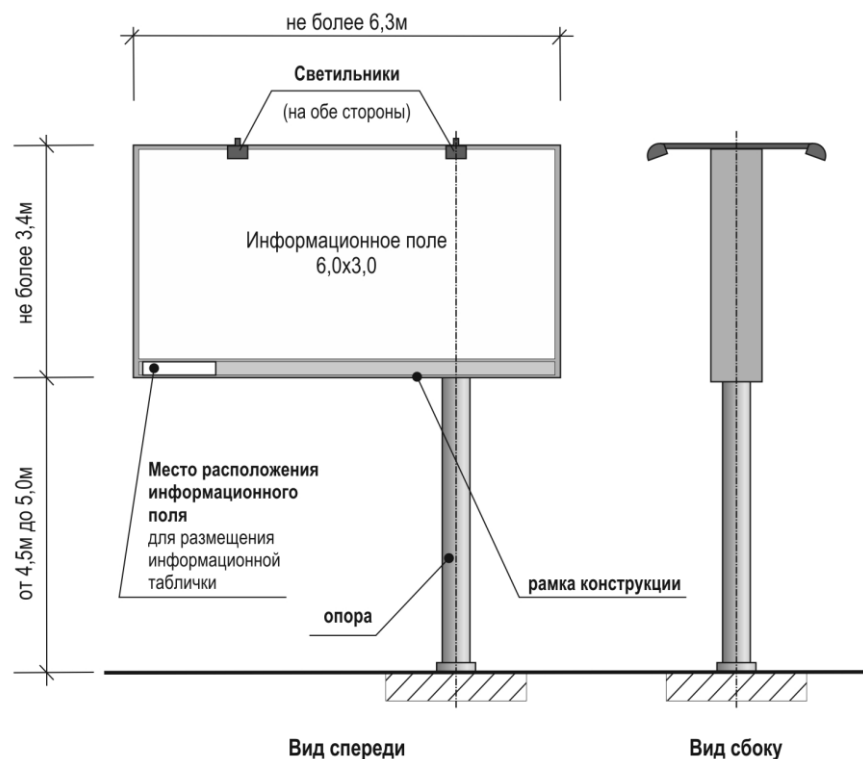
ЛОТ №18

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 006-2017-531 Адрес СНР: проспект Октября, рядом со зданием №62 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли 850 мм; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 1200 мм; ширина – 1800 мм; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м² Требования к конструкциям СНР: см. п.12.4. Приложения №1 к Техническому заданию</p>	5	59 026,00	5 902,60
Итого по лоту №18:				59 026,00	5 902,60

Общие требования к размещению и эксплуатации средств наружной рекламы:

1. Средства наружной рекламы должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии с действующими строительными нормами и правилами;
2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) средства наружной рекламы должны быть выполнены в строгом соответствии с согласованным техническим проектом на средство наружной рекламы;
3. Средства наружной рекламы не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (крепления осветительной аппаратуры, соединения с основными элементами, торцевыми поверхностями);
4. Все конструктивные элементы средств наружной рекламы необходимо равномерно и качественно окрасить с использованием специальных лакокрасочных составов, препятствующих появлению ржавчины. Опорная стойка должна быть защищена от расклейки объявлений путем покрытия специальными составами или установкой защитной сетки цвета, совпадающим с цветом средства наружной рекламы;
5. Фундаменты средств наружной рекламы не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты отдельно стоящих средств наружной рекламы должны быть декоративно оформлены;
6. Земельные работы проводить вручную. При начале работ по устройству фундаментов произвести разбивку осей средства наружной рекламы в соответствии с согласованным инженерно-топографическим планом средства наружной рекламы;
7. После производства монтажных работ осуществить благоустройство или восстановление благоустройства прилегающей территории, нарушенного в процессе монтажа средства наружной рекламы;
8. Средства наружной рекламы должны предусматривать равномерную подсветку рекламно-информационных полей. При наружном освещении светильники должны располагаться на выносных кронштейнах. В случае внутренней подсветки необходимо обеспечить яркое равномерное свечение информационного поля без световых пятен. Включение подсветки должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения;
9. Средства наружной рекламы должны иметь информационную табличку с указанием владельца, номера телефона, номера разрешения. Информационная табличка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств;
10. Средства наружной рекламы не должны эксплуатироваться без размещения рекламы более 3-х дней подряд;
11. Победитель аукциона обязан обеспечить своевременную оплату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.
12. Описание и внешний вид рекламных конструкций.

12.1. Конструктивный чертеж



Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата;

Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): Со смещенной стойкой (смещение 0,5м; 1,0м; 1,5м; 2,0м; 2,5м от центра щита с информационными полями);

Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная технология демонстрации рекламы;

Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м;

Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм;

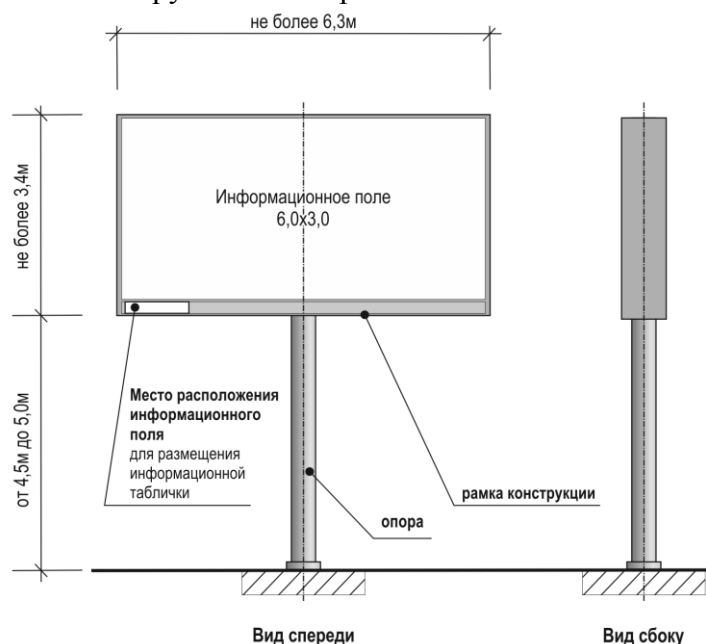
Количество опорных стоек СНР: Одна;

Количество информационных полей СНР: Два;

Размер информационного поля СНР: длина – 6000 мм; ширина – 3000 мм;

Общая площадь информационных полей СНР: 36,0 м²

12.2. Конструктивный чертеж



Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, светодиодный видеозэкран;

Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С центральной стойкой;

Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м;

Технология демонстрации рекламы СНР: Динамичная технология демонстрации рекламы;

Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного или прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 300 мм до 350 мм;

Количество опорных стоек СНР: Одна;

Количество информационных полей СНР: Одно;

Размер информационного поля СНР: длина – 6000 мм; ширина – 3000 мм;

Общая площадь информационных полей СНР: 18,0 м²;

Размер светящейся поверхности СНР: не менее 2,88 x 5,76 м;

Шаг пикселя СНР: не менее P10;

Разрешение экрана СНР: не менее 288 x 576 точек;

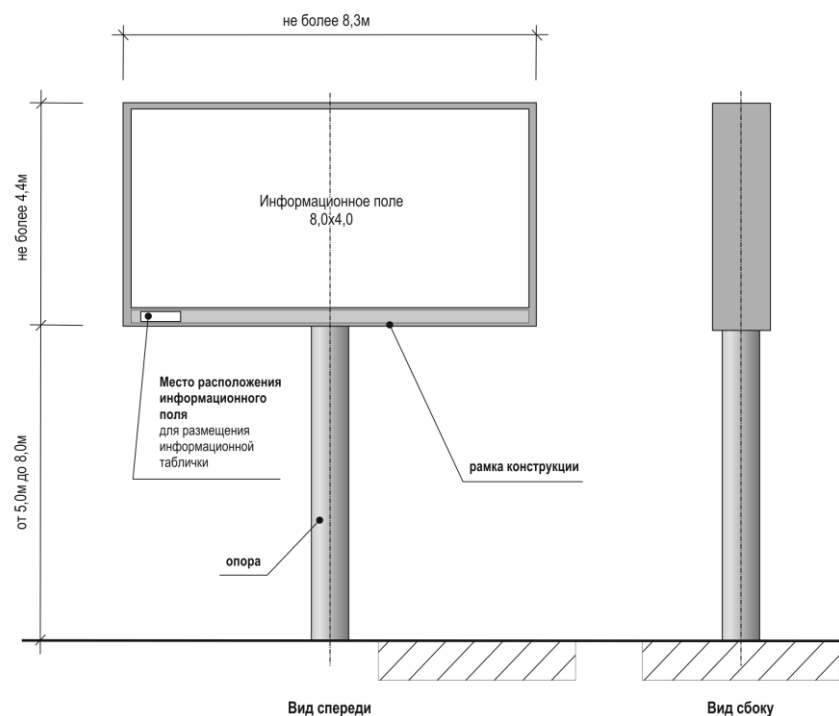
Максимальная яркость СНР: 6000-7500 Кд/м;

Регулировка яркости СНР: 5-100% по времени суток, для исключения ослепления водителей;

Углы просмотра СНР: горизонтальный 160 °, вертикальный 90 °;

Система мониторинга СНР: дистанционный видеомониторинг;

12.3. Конструктивный чертеж



Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, светодиодный видеозэкран;

Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С центральной стойкой;

Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 5,0 до 8,0 м;

Технология демонстрации рекламы СНР: Динамичная технология демонстрации рекламы;

Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, или прямоугольного сечения с размерами – от 350*350 мм до 400*600 мм, или круглого сечения диаметром от 350 мм до 450 мм;

Количество опорных стоек СНР: Одна;

Количество информационных полей СНР: Одно;

Размер информационного поля СНР: длина – 8000 мм; ширина – 4000 мм;

Общая площадь информационных полей СНР: 32,0 м²;

Размер светоизлучающей поверхности СНР: не менее 3,84 x 7,68 м ;

Шаг пикселя СНР: не менее P12;

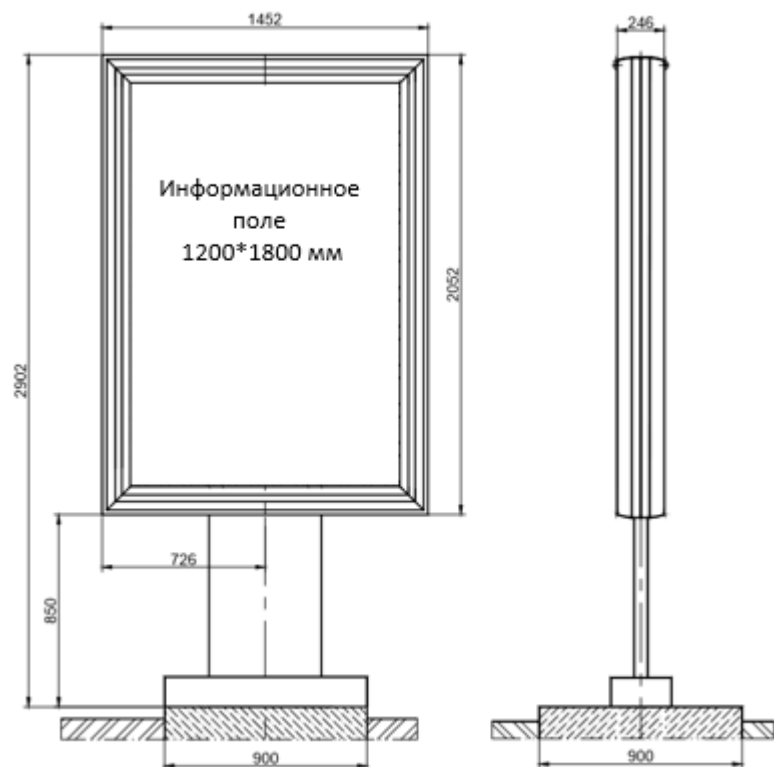
Разрешение экрана СНР: не менее 320 x 640 точек;

Максимальная яркость СНР: 6000-7500 Кд/м;

Регулировка яркости СНР: 5-100% - по времени суток, для исключения ослепления водителей;

Углы просмотра СНР: горизонтальный 160 °, вертикальный 90 °;
Система мониторинга СНР: дистанционный видеомониторинг;

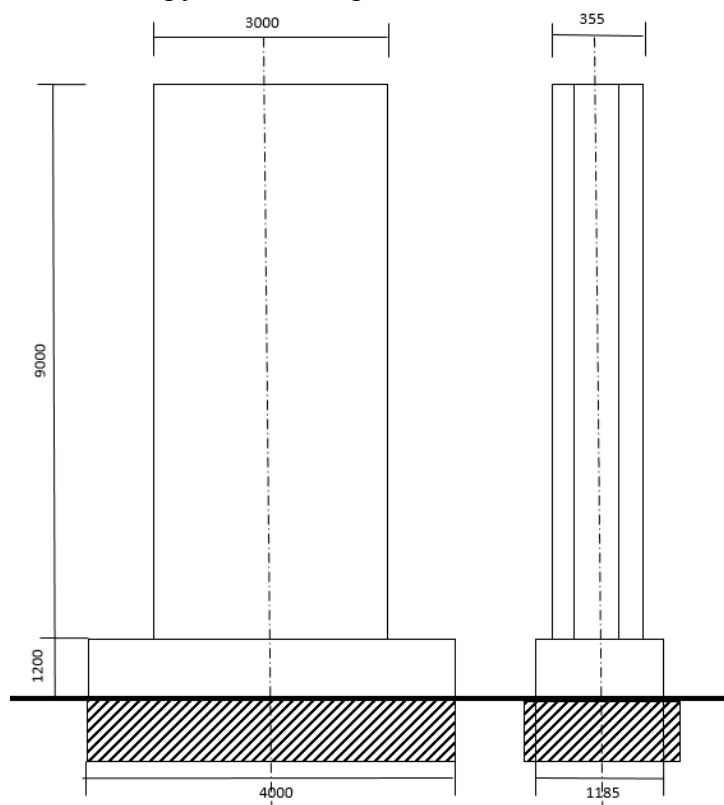
12.4. Конструктивный чертеж



Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба)
Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы;
Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли 850 мм;
Количество информационных полей СНР: Два;
Размер информационного поля СНР: длина – 1200 мм; ширина – 1800 мм;
Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м²
Требования к конструкциям СНР:

Конструкция тумбы представляет из себя конструкцию, собранную из нескольких узлов, собранных с помощью болтовых соединений. Силовым элементом тумбы, на котором монтируются все остальные элементы является сварной каркас, выполненный из прямоугольной металлической трубы сечением 5*40*60мм. Каркас состоит из двух стоек соединенных друг с другом с помощью двух поперечин, а низ стоек приварен к плите толщиной 15 мм, в котором выполнены четыре крепежных отверстия. Для жесткости соединения стоек с плитой место соединения стойки с плитой усилено шестью косынками с поперечной трубой. На стойках выполнены четыре сквозных отверстия диаметром 9 мм для крепления корпуса тумбы. Корпус тумбы «одевается» на каркас через два отверстия, выполненных в основании корпуса и крепится с помощью четырех уголков к каркасу стойки. Корпус выполнен из четырех деталей: двух вертикальных стоек и двух горизонтальных переключателей, изготовленных из специального алюминиевого профиля и соединенных друг с другом с помощью четырех уголков. Двери тумбы изготовлены из специального алюминиевого профиля. Остекление двери выполнено из закаленного стекла толщиной 4 мм. Стекло приклеено в посадочную впадину двери, образованную благодаря алюминиевому профилю. По обеим бокам двери на расстоянии 500 мм от низа двери закреплены замковые устройства для запираения двери. Освещение рекламного полотна производится с помощью светодиодной ленты, закрепленной к вертикальным стойкам корпуса тумбы. Каркас стойки крепится к фундаменту с помощью четырех фундаментных болтов. Все металлические элементы, не имеющие покрытия должны быть защищены от коррозии. Металлические детали, находящиеся в визуальном обозрении должны быть покрыты полимерным покрытием.

12.5. Конструктивный чертеж



Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель

Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы;

Количество информационных полей СНР: Одно;

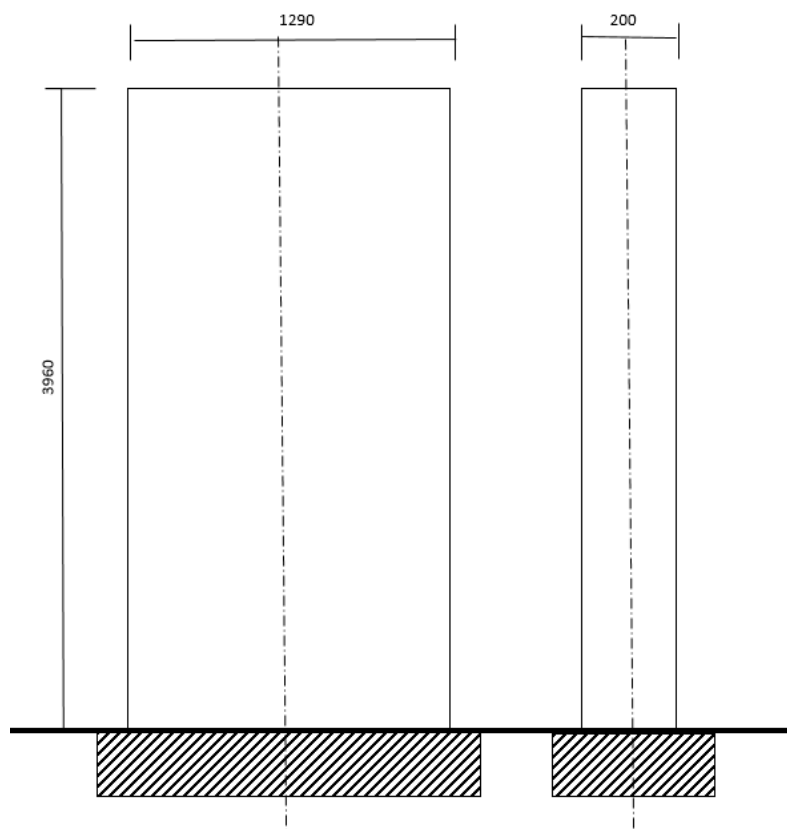
Размер информационного поля СНР: длина – 3000 мм; ширина – 9000 мм;

Общая площадь информационных полей СНР: 27,00 м²

Требования к конструкциям СНР:

Фундамент – бетонное основание размерами 4000*1200*1185 мм, облицовка керамогранитом. Конструкции рекламного указателя облицованы композитными панелями, боковые части из алюминиевого профиля.

12.6. Конструктивный чертеж



Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель

Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы;

Количество информационных полей СНР: Одно;

Размер информационного поля СНР: длина – 1290 мм; ширина – 3960 мм;

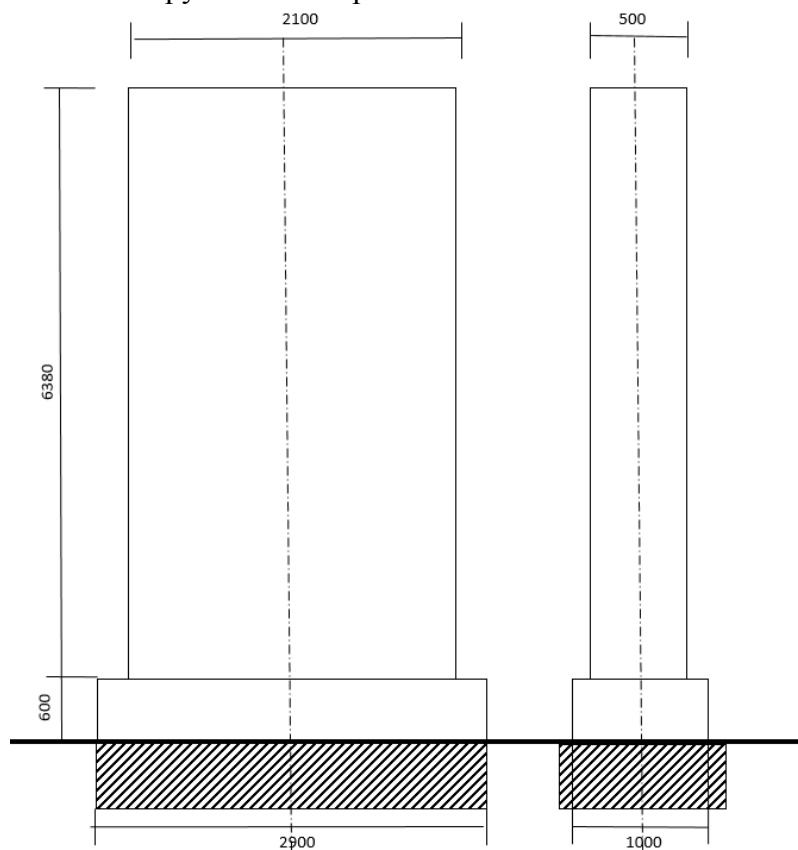
Общая площадь информационных полей СНР: 5,11 м²

Требования к конструкциям СНР:

Фундамент – бетонное основание размерами 4000*1200*700 мм

Конструкции рекламного указателя облицованы композитными панелями, боковые части из алюминиевого профиля. Внутренний каркас из профильных труб.

12.7. Конструктивный чертеж



Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель

Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы;

Количество информационных полей СНР: Два;

Размер информационного поля СНР: длина – 2100 мм; ширина – 6380 мм;

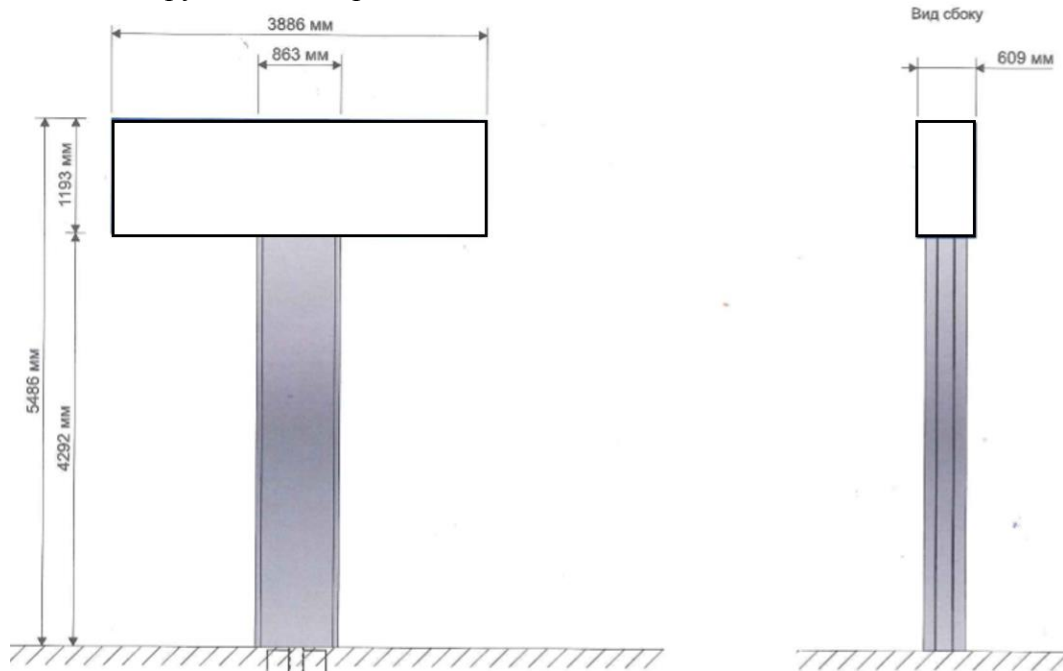
Общая площадь информационных полей СНР: 26,8 м²

Требования к конструкциям СНР:

Фундамент – бетонное основание размерами 2900*600*1000 мм, облицовка керамогранитом.

Конструкции рекламного указателя облицованы композитными панелями, боковые части из алюминиевого профиля. Внутренний каркас из профильных труб.

12.8. Конструктивный чертеж



Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель

Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы;

Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли 4292мм;

Количество информационных полей СНР: Два;

Размер информационного поля СНР: длина – 3886 мм; ширина – 1193 мм;

Общая площадь информационных полей СНР: 9,23 м²

Требования к конструкциям СНР:

Фундамент – 1800*1800*1800 мм

Конструкции рекламного указателя облицованы композитными панелями, боковые части из алюминиевого профиля. Внутренний каркас из профильных труб.

**РАЗДЕЛ 4. ПРОЕКТ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ
КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
И ИНФОРМАЦИИ, ЗАКЛЮЧЕННОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ТОРГОВ**

ДОГОВОР № НР-_____
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА
ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

г. Уфа

« _____ » _____ 20__ г.

Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в лице _____, действующего на основании доверенности от « _____ » _____ 20__ года № _____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора.

1.1. В соответствии с условиями настоящего договора Рекламораспространитель приобретает за плату право на размещение в рекламном месте по адресу: город Уфа, _____, паспорт рекламного места от « _____ » _____ 20__ года № _____, предназначенном для распространения наружной рекламы, оговоренного средства наружной рекламы (далее по тексту СНР), законным владельцем которого он является.

2. Обязанности сторон.

Рекламораспространитель обязуется:

2.1.1. Устанавливать СНР в строгом соответствии с местом размещения, определенным в паспорте рекламного места, указанном в п.1.1. настоящего договора.

2.1.2. Устанавливать и эксплуатировать объекты наружной рекламы в строгом соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.1.3. Первого числа каждого месяца представлять первичные данные о содержании (характере) информации, размещаемой на соответствующей стороне СНР.

2.1.4. В случае изменения в расчетный период первичных данных о содержании (характере) информации, размещаемой на СНР, в течение 5 рабочих дней со дня изменения представить в Администрацию сведения о произведенных изменениях с дополнительным письменным уведомлением.

2.1.5. Производить оплату за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в размере и в сроки, определенные разделом 3 настоящего договора.

Администрация обязуется:

2.2.1. В установленные сроки определять условия размещения и эксплуатации СНР, принадлежащих Рекламораспространителю и размещаемых на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.2.2. Производить расчет платежей за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, на основании представленной Рекламораспространителем первичной информации, указанной в пункте 2.1.4. настоящего договора, в соответствии с Расче-

том размера оплаты за эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, приведенному в приложении N 1 к Правилам размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.2.3. Проверять техническое состояние и внешний вид СНР, условий эксплуатации рекламной конструкции, в случае обнаружения дефектов и нарушений своевременно информировать Рекламораспространителя.

3. Порядок расчетов.

3.1. Рекламораспространитель ежемесячно, до 25 числа текущего месяца, обязан вносить плату за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в размере, определенном на основании расчета Администрации, произведенного в соответствии с пунктом 2.2.2 договора.

3.2. Размер платы по договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в связи с установлением правовыми актами других размеров оплаты за эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Измененный расчет доводится до сведения Рекламораспространителя путем направления в его адрес письменного уведомления.

3.3. Платежи осуществляются путем перечисления денежных средств в бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан по реквизитам, указанным Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

4. Ответственность сторон.

4.1. В случае нарушения Рекламораспространителем требований нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы, а также наличия задолженности по внесению платы за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, аннулирования либо признания недействительным выданного разрешения на установку рекламной конструкции Администрация имеет право досрочно расторгнуть настоящий договор и потребовать от Рекламораспространителя произвести демонтаж рекламной установки в течение одного месяца, направив Рекламораспространителю предписание с предложением о добровольном устранении нарушений за 10 дней до начала демонтажа с указанием номера рекламной установки. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе демонтировать рекламную установку путем привлечения специализированных организаций в области сноса незаконных строений без обращения в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. При этом демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.2. При невнесении Рекламораспространителем в установленные настоящим договором сроки платы за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции начисляются пени за каждый день просрочки в размере 0,1 процента с просроченной суммы. Уплата пеней, установленных настоящим договором, не освобождает стороны от выполнения возложенных на них обязательств.

5. Действие договора.

5.1. Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с момента его заключения зависит от типов и видов рекламных конструкций, применяемых технологий демонстрации рекламы и составляет:

- для щитовой установки 10 лет;
- для светодиодного видеозэкрана 10 лет;
- для рекламного указателя 10 лет;
- для стационарного средства наружной рекламы малого или городского формата (тумбы) со статичной технологией демонстрации рекламы – 5 лет.

5.2. По окончании срока действия договора, а также в случае его досрочного расторжения рекламная конструкция демонтируется в порядке, установленном Федеральным законом «О рекламе», Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан и условиями настоящего договора.

5.3. По завершении срока действия договора Рекламораспространитель обязан в недельный срок обеспечить демонтаж рекламной установки и восстановить рекламное место в его первоначальном виде.

6. Особые условия.

6.1. Договор вступает в силу при условии внесения платы за получение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в размере _____ (_____) рублей, в том числе НДС ____% - _____, величина которой установлена по результатам торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с протоколом _____ № ____ от « ____ » _____ 20__ г. в течение 7 календарных дней с момента подписания договора.

6.2. В случае если Рекламораспространитель ранее использовал рекламное место без заключения договора, а также в случае использования рекламной конструкции по окончании срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель должен полностью оплатить фактическое использование рекламной конструкции в указанный период в сумме, исчисляемой в соответствии с условиями договора, а при наличии задолженности Рекламораспространителя по ранее заключенному на данное рекламное место договору – полностью оплатить эту задолженность, включая сумму пеней, предусмотренную ранее заключенным договором.

6.3. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, стороны руководствуются действующими правовыми актами Российской Федерации, Республики Башкортостан, городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

7. Порядок изменения и расторжения договора.

7.1. Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон, а также в случаях, указанных в нем и позволяющих сторонам сделать это в одностороннем порядке. Рекламораспространитель вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Администрацию в письменной форме.

7.2. Администрация вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях:

- а) невыполнения обязательств по оплате за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка оплаты составила более десяти рабочих дней;
- б) невыполнения предписания об устранении несоответствия СНР Паспорту рекламного места и (или) техническим условиям, определенным для конструкций данного вида;

в) ходатайства согласующей организации о расторжении договора вследствие грубого нарушения Рекламораспространителем требований Правил размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан или условий соглашения при монтаже или эксплуатации СНР, действующих норм и правил.

г) аннулирования или признания недействительным разрешения, выданного Рекламораспространителю по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О рекламе».

8. Юридические адреса и реквизиты сторон.

Администрация
М.П.

Рекламораспространитель
М.П.

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗЦЫ ФОРМ

1. Заявка на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан – **форма 1**;
2. Анкета претендента на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан – **форма 2**;
3. Доверенность на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов Претендента – **форма 3**.

На бланке организации

« _____ » _____ 200_ г.

Исх. № _____

Наименование Претендента: _____

Организационно-правовая форма Претендента: _____

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) _____

Юридический адрес Претендента: _____

Почтовый адрес Претендента: _____

Фактическое местонахождение Претендента: _____

Ф.И.О., паспортные данные, сведения о месте жительства Претендента (для физ.лица) _____

Контактный телефон/факс (с указанием кода города): _____

Организатору аукциона:

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации

Лот № _____,

Изучив извещение и аукционную документацию по проведению открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации, а также применимые к данному аукциону законодательство и нормативные правовые акты,

мы _____
(полное наименование претендента, Ф.И.О.)

в лице _____
(наименование должности руководителя, Фамилия, Имя, Отчество (полностью))

предлагаем заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации в соответствии с требованиями аукционной документации и по ценовому предложению, которое мы представляем в аукционе.

Мы согласны с тем, что в случае, если нами не были учтены какие-либо дополнительные расходы, возникающие в связи с заключением договора и последующей эксплуатацией рекламной конструкции, договор будет заключен в любом случае.

Если мы будем признаны победителями в аукционе, мы берем на себя обязательство эксплуатировать рекламное место в соответствии с требованиями аукционной документации, включая требования, содержащиеся в техническом задании аукционной документации.

Настоящей заявкой подтверждаем, что в отношении

(наименование организации- претендента, индивидуального предпринимателя)

не проводится процедура ликвидации, банкротства, деятельность не приостановлена, а также, что размер задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год не

превышает _____ % (значение указать цифрами и прописью) балансовой стоимости активов претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период.

Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке информации и подтверждаем право организатора аукциона, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников аукциона условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами в ней сведения, в том числе сведения о соисполнителях.

В случае, если мы будем признаны победителями аукциона, мы берем на себя обязательства подписать договор с организатором аукциона на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации в соответствии с требованиями аукционной документации и нашим ценовым предложением, в срок, указанный в Информационной карте аукциона.

В случае, если наше ценовое предложение будет лучшим после ценового предложения победителя аукциона, а победитель аукциона будет признан уклонившимся от заключения договора с организатором аукциона, мы обязуемся подписать данный договор в соответствии с требованиями аукционной документации и нашим ценовым предложением.

Мы согласны с тем, что в случае признания нас победителями аукциона или принятия решения о заключении с нами договора в случае отказа от его подписания победителем аукциона, и нашего уклонения от заключения договора, мы лишаемся своего обеспечения заявки на участие в аукционе.

Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором аукциона нами уполномочен

(Ф.И.О., телефон/факс, адрес электронной почты)

Все сведения о проведении аукциона просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

К настоящей заявке прилагаются документы:

1. _____ (название документа) _____ (количество страниц в документе);

2. _____ (название документа) _____ (количество страниц в документе);

.....
п. _____ (название документа) _____ (количество страниц в документе).

Претендент (уполномоченный представитель) _____ (Ф.И.О.)
(должность) (подпись)

АНКЕТА ПРЕТЕНДЕНТА

на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации

1. Полное и сокращенное наименования организации, ее организационно-правовая форма: / Ф.И.О. для претендента – физического лица	
2. Регистрационные данные: Дата, место и орган регистрации юридического лица, регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя Паспортные данные для претендента – физического лица	
3. Учредители (перечислить наименования и организационно-правовую форму всех учредителей, чья доля в уставном капитале превышает 10%) и доля их участия (для акционерных обществ – выписка из реестра акционеров отдельным документом)	
3.1. Срок деятельности (с учетом правопреемственности)	
3.2. Размер уставного капитала (для юридических лиц)	
3.3. Номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой участник зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
4. ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО претендента	
5. Юридический адрес/место жительства претендента	Страна
	Адрес
	Телефон
	Факс
6. Почтовый адрес претендента	Страна
	Адрес
	Телефон
	Факс
7. Банковские реквизиты (может быть несколько): 7.1. Наименование обслуживающего банка 7.2. Расчетный счет 7.3. Корреспондентский счет 7.4. Код БИК	

Мы, нижеподписавшиеся, заверяем правильность всех данных, указанных в анкете.

Претендент (уполномоченный представитель) _____
(подпись) (Ф.И.О.)

ДОВЕРЕННОСТЬ
на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов
Претендента
№ _____

г.Уфа _____
(прописью число, месяц и год выдачи доверенности)

Юридическое лицо – претендент:

(наименование юридического лица)

доверяет _____
(фамилия, имя, отчество, должность)

паспорт серии _____ № _____ выдан _____ « ____ » _____ Г.

представлять интересы _____
(наименование организации)

на аукционах, проводимых Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

В целях выполнения данного поручения он уполномочен представлять аукционной комиссии необходимые документы, подписывать и получать от имени организации - доверителя все документы, связанные с его выполнением.

Подпись _____ удостоверяем.
(Ф.И.О. удостоверяемого) (Подпись удостоверяемого)

Доверенность действительна по « ____ » _____ Г.

Руководитель организации _____ (_____)
(подпись) (Ф.И.О. полностью)

М.П.

Главный бухгалтер _____ (_____)
(Ф.И.О. полностью)